

TIANGUIS TURÍSTICO



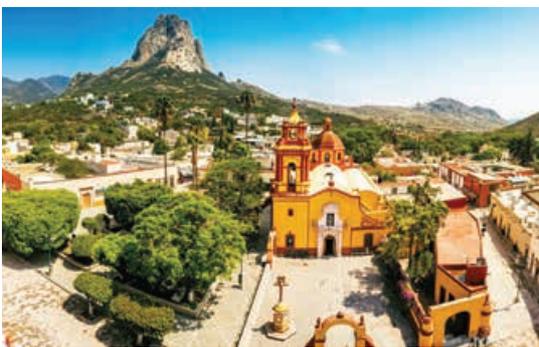
México
BAJA CALIFORNIA
2025



TIANGUIS 2025, DE **GRANDES RESULTADOS**

En entrevista exclusiva para El Momento, la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, reveló que esta edición es de convenios y acuerdos, toda vez que actualmente se tienen 71 mil citas programadas

PÁGINA 3



PROYECTAN ALZA TURÍSTICA EN QRO.

El gobernador Mauricio Kuri destacó la importancia del sector en la entidad, así como de los principales atractivos. Querétaro recibe más de 2 millones de visitantes al año **PÁGINA 6**

IMPULSA EL TIANGUIS ECONOMÍA DE TIJUANA

Pedro Montejo, secretario de Desarrollo Económico del destino, indicó que esperan una importante derrama durante la edición 49 de la fiesta turística en Baja California **PÁGINA 7**



“ANIVERSARIO DE ORO” EN CASA

Evelyn Salgado, gobernadora de Guerrero, afirmó que se preparan para el evento del año en el 2026 **PÁGINA 6**



Resultados visibles - 3

Espera Querétaro un crecimiento - 6

Yucatán celebrará al mundo maya - 12

Impulsan la gastronomía - 14



Tijuana, un vibrante destino - 18

Tren Maya, puerta a la aventura - 20

Guerrero, destino sin igual - 21

La magia de Michoacán - 22



El principal objetivo es que se dé a conocer toda la cultura que tiene el país, lo cual, se reforzará para el día jueves.



Ya la vara está demasiado alta, de otras 48 ediciones y sé que se seguirá fortaleciendo. Son un ejemplo en turismo de salud”

Josefina Rodríguez Zamora
Secretaria de Turismo

CIFRA

71 mil citas

programadas en el Tianguis Turístico

Resultados visibles en Baja California

Josefina Rodríguez Zamora habló sobre las expectativas del Tianguis Turístico 2025

REDACCIÓN

Dentro de las actividades del Tianguis Turístico 2025, la titular de la Secretaría de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, habló

en exclusiva con el periódico El Momento sobre los resultados de esta edición, así como las expectativas para la próxima.

Rodríguez Zamora afirmó que en esta edición se esperan muchos acuerdos y convenios que favorezcan, no solo a Baja California, sino a todos los estados de la República Mexicana, toda vez que actualmente se tienen 71 mil citas programadas desde el primer

día; mientras que todos los estados participantes se siguen sumando en distintas actividades que se trabajan en todos los stands.

Por lo tanto, las expectativas “son las mejores”, en donde el principal objetivo es que se dé a conocer toda la cultura que tiene el país, lo cual, se reforzará para el día jueves, cuando los mexicanos, estadounidenses y demás turismo extranjero tenga el privilegio para

recorrer todos los pabellones con los que cuenta el Tianguis Turístico y de esta forma, conocer más destinos en toda la nación. De igual forma, habló sobre los apoyos en cuanto al turismo por parte del Gobierno federal, afirmando que los beneficios son para las 32 entidades, sin embargo, detalló que lo realizado por la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, es más destacable,

al volverse un referente la edición 49, siendo la primera de carácter binacional, condición que “llegó para quedarse”.

“Ya la vara está demasiado alta, de otras 48 ediciones y sé que se seguirá fortaleciendo. Son un ejemplo en turismo de salud, hoy todos los asesores de los estados son de Baja California para el turismo médico y así en muchos temas de conectividad y de cómo generar productos”, añadió Josefina Rodríguez Zamora.

En cuanto a la edición número 50, misma que se celebrará el próximo año en Acapulco, Guerrero, la titular de Turismo federal afirmó que está muy contenta frente a esta nueva tarea, toda vez que el estado ha superado todos los desafíos a los que se ha enfrentado, por lo que destacó que es quien conserva la mejor ocupación hotelera, además de destinos nuevos. En ese tenor, dijo que Acapulco ya está listo, y lo estará mucho más para el momento del Tianguis Turístico.



Renueva su imagen y presenta su agenda

REDACCIÓN

La Unión de Secretarías y Secretarios de Turismo de México A.C. (ASETUR), presidida por Bernardo Cueto, celebró su Sexagésima Primera Asamblea Ordinaria en la ciudad de Ensenada, Baja California, reuniendo de manera presencial a sus integrantes y representantes estatales de los 32 estados de México.

El presidente Bernardo Cueto

presentó la Agenda Prioritaria de ASETUR, construida a través del trabajo de las Comisiones de la Mesa Directiva, las cinco comisiones se dividen en los ejes de: Competitividad, Promoción, Sustentabilidad, Conectividad y Protección al Turista.

La Comisión de Competitividad, liderada por Elisa María Haro, quien compartió que se estará trabajando en la propuesta de digitalización y conectividad de Pueblos Mágicos y destinos



Durante la sesión de trabajo, se aprobó por unanimidad la adopción de un nuevo logotipo institucional.

emergentes para mejorar la comercialización con motores de reservaciones y fácil acceso a la información para generar mayor derrama económica que se traduzca en prosperidad en cada uno de los destinos.

La Comisión de Promoción, encabezada por Adriana Vega, y representada en la sesión ordinaria por Roberto Monroy, vicepresidente de ASETUR, quien explicó la estrategia para crear un catálogo de productos turísticos y promover intercambios de promoción entre los estados, utilizando de manera activa la marca “México”.



CBX: puerta de entrada entre EE. UU. y México

Al año esta terminal aeroportuaria atiende a más de 4 millones de usuarios. Se encuentra en el aeropuerto de Tijuana, en San Diego



¿QUÉ ES CROSS BORDER XPRESS?

Cross Border Xpress es la terminal aeroportuaria del aeropuerto de Tijuana, en San Diego. Es el punto principal de entrada de mexicanos hacia el sur de California y la puerta de entrada de viajeros de California hacia México. Es una terminal que cuenta con todos los servicios de un aeropuerto sin tener una pista como tal. Utiliza la infraestructura del aeropuerto internacional de Tijuana y hoy día se ha convertido en un símbolo de innovación y de colaboración entre México y Estados Unidos.

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE HACE ÚNICO A CROSS BORDER XPRESS?

Bueno, para empezar es un proyecto de innovación pura con participación binacional que viene a resolver una gran necesidad para el área del sur de California, y con la conectividad que hoy ofrece el aeropuerto de Tijuana ha venido sin duda a cambiar la forma de viajar entre México y California. Hay que subrayar, primero, que ofrecemos un proceso de internación moderno, ágil y muy cómodo que quizá ningún aeropuerto de los Estados Unidos tiene, y sin duda ningún puerto de entrada terrestre. Venimos a resolver una gran necesidad en la región, donde la gente hoy en día todavía espera 2 o 3 horas para cruzar por San Ysidro u Otay que son los dos cruces fronterizos tradicionales entre Tijuana y San Diego. Entonces número uno.

En segundo lugar, contamos con la mejor infraestructura tanto en la terminal de San Diego como en la terminal de Tijuana, en las cuales se han invertido aproximadamente 300 millones de USD en los últimos años para implementar nuevas tecnologías y procesos para hacer el cruce eficiente, ágil y seguro. Otra gran característica es el ahorro de entre 30% y 50% que representa para nuestros pasajeros el volar desde el aeropuerto de Tijuana en



lugar de volar de otros aeropuertos de California.

¿CUÁLES SON ALGUNAS CIFRAS QUE ILUSTRAN EL ÉXITO DE CBX?

La primera es que alcanzamos los 25 millones de usuarios en los primeros 9 años de operación; en segundo lugar, atendemos a más de 4 millones de usuarios en forma anual. La tercera es que gracias a CBX el aeropuerto internacional de Tijuana ha tenido un crecimiento anual compuesto de alrededor del 14% en los últimos años. Finalmente, los tiempos de cruce promedio, que son representativos de la agilidad y eficiencia de nuestra terminal: 18 minutos de México a Estados Unidos y 24 minutos de Estados Unidos a México.

¿CUÁLES SON ALGUNOS DE LOS RETOS QUE CBX HA ENFRENTADO DESDE SU INAUGURACIÓN?

Hay que considerar que este proyecto, innovador desde su concepción, representó también grandes retos en términos del proceso de obtención de los permisos binacionales para la operación de un puerto fronterizo privado, caso único en la frontera entre México y Estados Unidos. Por otra parte, a lo largo de los años hemos adquirido experiencia y conocimientos para lograr que este sea el puerto fronterizo más seguro, lo cual nos ha permitido ganar una gran credibilidad con las autoridades de ambos países. Durante los 9 años de operaciones, hemos tenido innumerables retos inherentes a la operación de una

terminal aeroportuaria y de un puerto fronterizo, los cuales han representado oportunidades valiosas que hemos capitalizado para mejorar nuestras operaciones y la atención a nuestros pasajeros.

¿MÁS ALLÁ DEL ÉXITO COMERCIAL DE CBX, CUÁL ES SU IMPACTO EN LA REGIÓN?

CBX ha servido con un modelo de inspiración sobre la colaboración binacional y la innovación en toda esta región, y un ejemplo de lo que se puede lograr trabajando de la mano las empresas privadas y el sector público. Por otro lado, nos hemos convertido en un modelo en el cual se pueden ir desarrollando tecnologías y procesos innovadores y eficientes que se pueden replicar en el resto de la región. Creo que es importante hablar de que en CBX tenemos una gran convicción de involucrarnos en la comunidad, participando como actores relevantes y socios de entidades de gobierno, cámaras de comercio y otras organizaciones para encontrar maneras conjuntas de mejorar nuestra región. Pero sin duda, el impacto más relevante es a través de nuestra convicción de responsabilidad social, la cual nos ha llevado a que cada año tengamos 7 u 8 campañas diferentes de filantropía, que finalmente generan un gran beneficio social en nuestra región.

¿CÓMO CONTRIBUYE CBX A LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE MÉXICO?

CBX ha sido un gran detonador en el

MENOR TIEMPO

Con CBX viajas en 18 minutos de México a Estados Unidos y 24 minutos de Estados Unidos a México.

IMPULSO

Gracias a CBX el aeropuerto internacional de Tijuana ha tenido un crecimiento anual compuesto de alrededor del 14%

tráfico aéreo entre Estados Unidos y México, aunque esto es poco visible debido a que los pasajeros que utilizan CBX para internarse a México son registrados como pasajeros transfronterizos cuando en realidad son pasajeros aéreos. Basta decir que si CBX fuera un aeropuerto en México, sería la terminal internacional número 5 en todo en todo el país en número de viajeros, solo detrás de Cancún, Ciudad de México, Guadalajara y Los Cabos. El segundo tema muy importante para el turismo a México es que el 38% de los viajeros de California que llega a México lo hacen a través de nuestro puerto de entrada, siendo este un porcentaje mayor que aeropuertos como Los Ángeles o San Francisco. Una vez entrando a México por CBX, tienen acceso a la gran oferta de destinos que ofrece el aeropuerto de Tijuana en nuestro país. Es importante resaltar también que previo a la apertura de CBX, el aeropuerto de Tijuana no tenía vuelos a destinos de playa y ahora hay vuelos directos a 12 distintos destinos de playa en México, como Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA REALIZACIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO EN BAJA CALIFORNIA EN 2025?

Hay varias cosas que se pueden resaltar de este hecho, empezando por escaparate que esto representa

para nuestra región binacional de Baja California y San Diego. Es una oportunidad sin precedentes para mostrar al mundo todo lo que ofrece la industria turística de esta región que llamamos CaliBaja. Es una región que trabaja en forma coordinada y que ofrece algo único que es el poder ofrecer atractivos turísticos de 2 países en 2 ciudades y más allá. Para CBX representa una oportunidad muy importante para mostrar la infraestructura con la que contamos que nos hace ser un motor para el impulso del turismo, con el aeropuerto de Tijuana que es el mejor de México y combinado con nuestra terminal en San Diego, siendo un producto muy atractivo y único.

¿CUÁLES SON LOS PLANES A FUTURO PARA CBX?

Seguir creciendo y seguir innovando. En CBX tenemos una visión de llegar a 8 millones de usuarios hacia 2035. En 2025 tendremos 4.7 millones de usuarios, así que tenemos 10 años para prácticamente duplicar nuestro tránsito de pasajeros.

Tenemos un plan maestro muy ambicioso que incluye expansiones importantes en nuestra terminal, oferta de mayores productos y servicios, más opciones gastronómicas, áreas de espera más cómodas, arrendadoras de autos, y mayor conectividad terrestre con autobuses. Y seguir invirtiendo para que CBX sea, más allá de un puente, un hub de transportación o una terminal aeroportuaria, un destino en sí mismo, con muchas más amenidades y potencialmente un hotel. En conjunto con el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que planea inversiones considerables inmediatas en el aeropuerto de Tijuana, prevemos convertirnos en la terminal aeroportuaria más importante del país por su conectividad en México, su oferta complementaria con el aeropuerto de San Diego y la expansión de destinos hacia Asia.



The gateway between California and Mexico

Offering direct flights to over 40 destinations in Mexico



Our story,
inside



Puerto Vallarta, Jalisco



Esperan crecimiento turístico en Querétaro

Gobernador Mauricio Kuri destacó la importancia del sector en la entidad, así como de los principales atractivos

REDACCIÓN

Otro de los espacios más visitados dentro del Tianguis Turístico 2025 es el que corresponde al estado de Querétaro, donde el gobernador Mauricio Kuri habló sobre la situación actual de la industria en la entidad, así como lo que se aproxima.

En ese tenor, el mandatario estatal dijo a los micrófonos de El Momento, que en cuanto a las expectativas de su participación en el evento turístico más importante de Latinoamérica se espera mantener la reactivación del sector, toda vez que hubo complicaciones económicas luego de la pasada pandemia. El gobernador afirmó que este rubro, el turismo, es vital importancia para la entidad, toda



Se han invertido más de 16 mil millones de pesos a la infraestructura, con la intención de que las carreteras estén seguras y con mantenimiento.

vez que al año Querétaro recibe más de 2 millones de visitantes, donde destacan sus atractivas vitivinícolas, además de su sierra, el turismo de cultura y religioso.

Otro de los aspectos que Mauricio Kuri destacó fue lo atractivo de su área metropolitana, toda vez que cuenta con una

riqueza histórica, gran tecnología, industria aeroespacial y turismo de negocios, entre otras características.

SEGURIDAD

Uno de los principales atractivos de la entidad es el tema de la seguridad, a lo que el gobernador

afirmó que se continúa trabajando para dicha situación se mantenga, pues no es algo nuevo, pero sí un plus de la entidad, ya que las carreteras son seguras y reciben mantenimiento todo el tiempo.

Afirmó que se han invertido más de 16 mil millones de pesos a la infraestructura, con la intención



Viene un proyecto muy importante de agua; lo platicué con la presidenta el día domingo y espero que pueda salir muy bien para quedarnos con agua para las próximas generaciones"

Mauricio Kuri

Gobernador de Querétaro

de que las carreteras no sólo estén seguras en cuanto al tema de la integridad física, sino que también a lo que es su mantenimiento y se vuelvan cómodas de transitar.

PROYECTOS

A pregunta expresa, sobre la situación que viven las vitivinícolas en cuanto al reto del agua, el gobernador manifestó que: "viene un proyecto muy importante de agua; lo platicué con la presidenta el día domingo y espero que pueda salir muy bien para quedarnos con agua para las próximas generaciones".

En cuanto a los hermanamientos y convenios que se esperan durante la actual edición del Tianguis Turístico, Mauricio Kuri dijo que viene un evento muy importante para Querétaro, en el que se aproxima un nuevo vuelo, algo que se dará a conocer dentro del evento.



Celebrará Acapulco "La Fiesta de Oro"

ERIKA GONZÁLEZ

La gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, reveló que el Tianguis Turístico 2026 regresará a la casa que lo vio nacer para celebrar a lo grande el 50 aniversario del evento del sector turístico más importante de México.

El Tianguis Turístico se lleva a cabo desde 1975, inició como una convención de hotelería en el puerto de Acapulco y con los años maduró y evolucionó hasta lo que hoy se conoce. En el 2011 se celebró en el mismo lugar y después fue itinerante con la promesa de que cada dos años regresaría a las costas de Guerrero.

"Efectivamente hoy recibimos la estafeta, el Tianguis Turístico regresa a su casa, al hogar del sol, y esperarlos en la edición número 50

el próximo año y agradecerle a Baja California, su anfitriona", detalló la gobernadora de Guerrero.

La máxima autoridad estatal de Guerrero compartió en exclusiva para El Momento que en la próxima edición continuarán diversificando la oferta turística, aseguró que este estado aún tiene mucho que ofrecer a pesar de la larga historia como un destino turístico consolidado de manera nacional e internacional.

"Tenemos muchas playas hermosas, tenemos Costa Chica, Costa Grande, Acapulco, Taxco, en fin, esperemos nos visiten muchos turistas nacionales e internacionales, además de que se esperan grandes sorpresas", aseguró la mandataria.

El 25 de octubre de 2023, el huracán Otis de categoría cinco impactó las costas de Acapulco,



En la próxima edición continuarán diversificando la oferta turística.

causando destrozos significativos y pérdida incalculables para la industria turística, convirtiéndose así en uno de los fenómenos meteorológicos más destructivos en el país, al igual que Gilberto en 1988 y Wilma en el 2005, en

Quintana Roo.

El rescate de Acapulco inició desde el primer momento tras el paso del fenómeno y en esta edición del tianguis turístico se comentaron los avances que se pueden constatar en esta

HISTORIA

El Tianguis Turístico se lleva a cabo desde 1975, inició como una convención de hotelería en el puerto de Acapulco

costa mexicana y predilecta de millones.

Salgado Pineda dio a conocer que Acapulco ya se encuentra listo para celebrar esta fiesta turística luego del impacto del huracán Otis, compartió que actualmente ya se encuentran listas 15 mil habitaciones, sin embargo, proyectan llegar a las 18 mil habitaciones en perfectas condiciones para el Tianguis Turístico México 2026.

Finalmente, la gobernadora agradeció a las y los bajacalifornianos por el gran recibimiento de esta gran festividad a ella, a Guerrero y a los destinos tan reconocidos como Acapulco, Taxco e Ixtapa.



Proyectan beneficio directo en Tijuana

Pedro Montejo, secretario de Desarrollo Económico de Tijuana, habló sobre las expectativas del Tianguis Turístico

REDACCIÓN

El secretario de Desarrollo Económico de Tijuana, Pedro Montejo, dio a conocer que se espera una importante derrama económica durante la edición del Tianguis Turístico 2025 en Baja California; además, de destacar el actual trabajo que se realiza ante la situación con Estados Unidos.

Dentro del stand de El Momento, Pedro Montejo afirmó que existe una expectativa positiva de derrama económica debido al evento turístico más importante de Latinoamérica, toda vez, que en Tijuana se cuenta con el aeropuerto, por el cual va a cruzar el 70 por ciento de los asistentes, además, del CBX, por donde pasarán los habitantes del norte.

El secretario aprovechó para

ratificar la importante labor de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, por traer el Tianguis Turístico, oportunidad para proyectar los atractivos con los que cuenta todo el estado.

En cuanto a la conclusión del periodo vacacional de Semana Santa, el funcionario afirmó que el principal sector económico del estado es la industria, por lo que el mayor porcentaje del Producto Interno Bruto proviene de ese ramo, sin embargo, actualmente se está trabajando en coordinación con el Gobierno del Estado, principalmente el tema de seguridad, a fin de que Tijuana vuelva a ser lo que en alguno momento fue.

Al respecto, se están trabajando en distintos proyectos, como el de la calle Revolución, además de otros nuevos que incluyen contratos plurianuales, por lo que a partir del 19 de mayo se verá una transformación completa de la ciudad.

Ante el panorama general



El funcionario afirmó que el principal sector económico del estado es la industria, por lo que el mayor porcentaje del PIB proviene de ese ramo.

respecto a la situación con Estados Unidos, en el tema de los aranceles, Pedro Montejo mencionó que actualmente existe incertidumbre en cuanto a las inversiones en la entidad, sin embargo, se está atravesando una etapa de

“reajuste”, en lo que esperan a ver como continúa la relación con el país vecino, y cómo el Gobierno estatal y municipal generan beneficios para que la llegada de recursos siga fluyendo en Baja California.



El dinamismo de Tijuana no se puede comparar con ninguna otra ciudad del mundo. Tenemos la frontera más transitada”

Pedro Montejo
Secretario de Desarrollo Económico de Tijuana

Otro de los sectores que ha visto una pausa es el turismo médico, luego de un auge del sector, este se redujo en los últimos periodos, ante esto, el secretario afirmó que ya se están buscando inversiones y se mantiene el contacto y pláticas entre el gobierno y empresarios, por lo que se siente seguro de que Tijuana saldrá adelante en este rubro.

Actualmente, “el dinamismo de Tijuana no se puede comparar con ninguna otra ciudad del mundo. Tenemos la frontera más transitada. Tenemos una diversidad tremenda en todo lo que sucede por ser una ciudad migrante. Tenemos la mejor cocina del país”, añadió.

De igual forma, dijo que se están destacando mucho Ensenada, Tecate y Mexicali, gracias a los nuevos atractivos que se están promocionando, “todos los bajacalifornianos tenemos una identidad, y por lo tanto recibimos a todo el turismo nacional”, finalizó.



Muestra Tabasco sus encantos en el TTM

ADRIÁN CISNEROS E IRIDIANY MARTÍN

La delegación de Tabasco se encuentra en el Tianguis Turístico de México, que en su edición 49 se realiza en Baja California, y buscará promocionar desde todos sus sectores municipales y estatales el encuentro más importante de la entidad: la Feria de Tabasco 2025, donde se buscará a la “Flor de Tabasco” así lo informó, Alberto Zurita del Rivero, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de esa entidad.

Expuso que actualmente hay una ocupación hotelera del 47 por ciento, la cual se espera que con el inicio de esta feria que se realiza en la capital Villahermosa

llegue a un 65 por ciento.

“Queremos que nuestros asistentes lleguen a un destino seguro y que disfruten de toda la gran fiesta que se espera para ese día, pues todo Tabasco quiere disfrutarlo”, dijo en entrevista.

Señaló que en este tianguis turístico buscan captar al público en general, con la finalidad de que asistan a un magno evento en el que habrá muestras gastronómicas, culturales, exposición ganadera y una extensa cartelera artística con talentos de renombre nacional e internacional.

SIETE RUTAS TURÍSTICAS

Tabasco llevó el edén al Tianguis Turístico 2025 y ofertó un catálogo único de actividades a realizar en cada uno de



Con su tradicional feria y siete Rutas Turísticas esta entidad busca que más visitantes se animen a llegar a este lugar.

los rincones de este estado, Alejandra Cámara, directora de Desarrollo Turístico estatal, se encargó de liderar la promoción.

“Estamos muy felices de estar aquí invitándolos a que se unan a probar nuestra gastronomía y sobre todo nuestro cacao, así



Queremos que nuestros asistentes lleguen a un destino seguro y que disfruten de toda la gran fiesta que se espera para ese día”

Alberto Zurita del Rivero
Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco

como toda nuestra aventura de la sierra, ya con el Tren Maya”, dijo.

Agregó que uno de los principales objetivos de esta edición es que todos conozcan las siete rutas, cada una muy particular que son: Del Cacao al Chocolate, Aventura en la Sierra, Biji Yokot’an, Pantanos, Olmeca Zoque, Ríos Mayas y Villahermosa.



Grupo Joya tendrá presencia en Tulum

Busca crecer su modelo de negocio de medicina turística en los principales destinos de México

ERIKA GONZÁLEZ

El Grupo Médico Joya participa en el Tianguis Turístico México 2025 que se lleva a cabo del 28 de abril al 1 de mayo en el Baja California y ha señalado que le apuesta al modelo de negocio de medicina turística y turismo médico en los principales destinos de México, con una próxima apertura en Tulum.

Como parte del turismo médico en México, y siendo Tijuana punta de lanza a nivel nacional de este sector, se busca fortalecer alianzas, promover sus servicios y conectar con profesionales del turismo de todo el mundo, informó el doctor Armando Joya, CEO de Grupo Médico Joya.

“Estamos participando en el tianguis por tercera ocasión,



El doctor Armando Joya dijo que buscan fortalecer alianzas, promover sus servicios y conectar con profesionales del turismo de todo el mundo.

ahora sí de manteles largos, muy contentos, hemos tenido muchas visitas de touroperadores, hoteleros y compañeros del sector, nuestro principal modelo de negocio es medicina turística y turismo médico”, señaló.

En entrevista exclusiva para El Momento, destacó que se encuentran ubicados en los principales destinos turísticos del país, como Puerto Vallarta, Nuevo Nayarit, Guadalajara, San Miguel de Allende,

Querétaro, Cancún, Playa del Carmen y próximamente estarán en Tulum.

Durante este encuentro de negocios, comentó que sus proyecciones para este 2025 son la apertura en Bahía de

CLÍNICAS

Nuevo Nayarit
Guadalajara
San Miguel de Allende
Querétaro
Cancún
Playa del Carmen

Banderas enfocado al tema de oncología y el hospital de Manzanillo, proyectos que se sumarán a nuevos prospectos y que próximamente entrarán en operaciones.

“Hemos tenido más citas de negocios con touroperadores de Canadá, tenemos dos convenios pactados con ellos, de Estados Unidos hay uno y una entrevista muy interesante con un especialista que hace turismo médico de sector especializado en medicina de fertilidad y cirugía plástica”, comentó.

Destacó que el reto para ellos es replicar el éxito que ha tenido Tijuana en este sector, pero a la vez en medicina turística, que es su principal sector; destacó que Grupo Médico Joya cuenta con un enfoque de servicio integral, así como con el equipo más actualizado.

“Con la tecnología nosotros podemos hacerlos sentir parte integral, hablarles en su idioma, además básicamente el mismo equipo que tiene allá lo pueden encontrar con nosotros”, concluyó.



Inaugura Mara Pabellón del Caribe Mexicano

REDACCIÓN

La gobernadora Mara Lezama inauguró el pabellón del Caribe Mexicano en el Tianguis Turístico de México 2025, ubicado en la zona del Mundo Maya con 432 metros cuadrados, y la presencia de los 12 destinos de Quintana Roo.

Acompañada de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora; de presidentas y presidentes municipales, del titular de Sedetur, Bernardo Cueto Riestra, así como integrantes de la delegación quintanarroense, la gobernadora cortó el listón inaugural.

Los atractivos quintanarroenses destacaron en este pabellón que atrajo el interés



La gobernadora destacó la presencia de los 12 destinos quintanarroenses en la zona del Mundo Maya.

la atención de los touroperadores, compradores, agentes de viajes, que asisten a este magno evento de turismo de carácter binacional.

Mara Lezama recorrió los stands de los 12 destinos, en donde platicó con los visitantes y sostuvo reuniones con tour

RESALTA

Los atractivos

quintanarroenses destacaron en el pabellón que atrajo el interés y la atención de los touroperadores, compradores y agentes de viajes

operadores, representantes de aerolíneas y de grandes cadenas destinadas al turismo.

Asimismo, cortó el listón del stand de Playa del Carmen.

En la inauguración de la edición 49 del Tianguis Turístico de México 2025, Mara Lezama destacó que la participación de Quintana Roo en este evento reafirma el compromiso de su administración por impulsar al turismo como el motoreconómico

y de prosperidad compartida para las y los quintanarroenses.

“El turismo no solo es una actividad económica, es una herramienta de transformación social. Estamos aquí para fortalecer alianzas, abrir nuevos mercados y mostrar al mundo que en Quintana Roo estamos trabajando para que el bienestar llegue a todos los rincones del estado”, expresó.

Con la presencia de los 12 destinos, el Tianguis Turístico se convierte en una plataforma importante en la promoción de la riqueza natural, cultural y gastronómica del estado, y continúa posicionándose como referente mundial en turismo sustentable, incluyente e innovador.



Hospital Joya



RED DE
HOSPITALES
JOYA

www.hospitaljoya.com

   hospitaljoya

*¡Donde la
excelencia médica y la
calidad humana se unen!*



Presenta portafolio grupo RDC Hoteles

El grupo hotelero busca posicionar aún más sus marcas y fortalecer su negocio

ERIKA GONZÁLEZ

Durante la celebración del Tianguis Turístico Baja California 2025, el grupo hotelero RCD Hotels busca seguir elevando el posicionamiento de sus marcas y fortalecer su presencia en el sector de la hospitalidad a nivel nacional e internacional.

En entrevista exclusiva Yandra Orsini Aaron, Gerente de Relaciones Públicas de RCD Hotels, compartió su visión y metas en el marco de este evento turístico, el más importante de México y con una vigencia de casi medio siglo.

“Estamos muy contentos de estar en esta edición; estamos muy emocionados de poder recibir a nuestros futuros clientes, para que conozcan nuestras propiedades tan reconocidas, con mucha emoción para mostrar



En su portafolio están las propiedades de Residence Inn by Marriott, en Mérida, Cancún y Playa del Carmen.

todo el entretenimiento de lujo que nos caracteriza, vemos un Tianguis Turístico bastante nutrido”, destacó.

Vale destacar que RCD Hotels es la compañía encargada de la promoción, comercialización y operación de propiedades hoteleras de lujo en México, el Caribe y Estados Unidos.

En México, país de origen del grupo hotelero, cuenta con Hard

Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya, Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu Hotel Los Cabos, UNICO 20 87 Hotel, Riviera Maya: el primero de un nuevo concepto de lujo todo incluido sólo para adultos.

Además, en su portafolio están las propiedades de Residence Inn by Marriott, en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como

su más reciente apertura, AVA Resort Cancun, bajo el concepto all-inclusive de lujo para toda la familia.

En la entrevista Orsini Aaron también dio a conocer sobre las acciones que llevan a cabo desde la Fundación RCD, un trabajo importante que respalda a una comunidad de mujeres tejedoras y al mismo tiempo estas acciones ocasionan un impacto positivo en



Estamos muy emocionados de poder recibir a nuestros futuros clientes, para que conozcan nuestras propiedades tan reconocidas”

Yandra Orsini Aaron
Gerente de Relaciones Públicas de RCD Hotels

el medio ambiente, al reutilizar materiales de uso diario en los complejos hoteleros.

“Tenemos un brazo muy importante que es esta fundación que se fundó en el 2018, y se funda con la necesidad de más allá de la derrama económica, la generación de empleo es cómo podemos impactar positivamente a las comunidades, donde hemos impactado a más de 21 mil familias”, compartió en exclusiva con El Momento.

Actualmente, la cadena hotelera cuenta con dos apoyos vigentes, el Programa de Tejedoras, donde el uniforme de los hoteles se reutiliza para transformarse en juguetes que son destinados a su venta y las ganancias son para las mujeres tejedoras; así como el programa para atender a mujeres embarazadas en vulnerabilidad.

Quintana Roo representa un mercado importante para esta empresa con marcas reconocidas de forma internacional.



Valladolid alza la mano en turismo

REDACCIÓN

El alcalde Homero Novelo Burgos señaló que Valladolid necesita estar en todos los escenarios como lo es el Tianguis Turístico para que el mundo conozca la riqueza cultural, gastronómica y en especial la calidez de los vallisoletanos.

“Hoy Valladolid es el corazón del oriente del estado”, resaltó el edil municipal, quien agregó que la presencia del pueblo mágico en esta edición marca un hito importante para su impulso.

Además, adelantó que sostuvieron diversas reuniones, entre ellas la firma del convenio con Rosarito. Resaltó que estas acciones abonan a un

gran desarrollo y alianza para posicionar a Valladolid como un destino único.

Novelo Burgos a la alcaldesa de Rosarito, María del Rosario, por todas las facilidades brindadas durante esta edición del tianguis y por el convenio signado entre ambos municipios, con la intención de seguir promocionando a Valladolid, entidad que necesita estar en todos los aparadores para que más público conozca todas las riquezas culturales, gastronómicas y la calidez de la gente hacia todos los visitantes.

El principal objetivo que se busca es promover todos los servicios turísticos con los que cuenta la ciudad, finalizando



El principal objetivo que se busca es promover todos los servicios turísticos con los que cuenta la ciudad.



Hoy Valladolid es el corazón del oriente del estado”

Homero Novelo Burgos
Presidente municipal de Valladolid

con el agradecimiento con los empresarios, hoteleros y restauranteros que integran la comitiva en el pabellón que fueron a promocionar, tanto Valladolid como el estado de Yucatán.

“Uno de los principales objetivos es promover todos los servicios turísticos con los que cuenta nuestra ciudad y estamos muy agradecidos con los empresarios que han venido a hacer equipo”, destacó Novelo Burgos.

LUNES 15 DE ABRIL DE 2024
EJEMPLAR GRATUITO
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
QUINTANA ROO
AÑO 0 - NO. 148

Triunfa Q. Roo en Tianguis Turístico

La delegación del Caribe México, comandada por la gobernadora Mara Lezama, tuvo una exitosa participación en la 48 edición de la feria de Acapulco. Destacan convenios de conectividad aérea recordando a los destinos y el nombramiento de la jefa del Ejecutivo estatal como coordinadora de la Comisión de Turismo de Cancún. **ESTADO P. 12 Y 13**

AVANZA EN LA COLOSIO OBRA DE CABLEADO

ENTRA ONDA DE CALOR A LA ENTIDAD

CAMPEONES DE ALEMANIA!

FINALIZA IRÁ SU REPRESA CONTRA ISR

SE ACABARÁ LA BRECHA SALARIAL

TRUMP AVENTA JA EN ELECCIONES DE EEUU

EL RETO, RECUPERAR PRODUCCIÓN

LA SELECCIÓN MEXICANA PINTA DE AZUL

LUNES 3 DE MARZO DE 2025
EJEMPLAR GRATUITO
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
AÑO 1 - NO. 366

Inicia Sheinbaum la construcción de un millón de viviendas

La presidenta de México dio el banderazo para la edificación de nuevas casas de interés social en el país y lo hizo desde el estado de Colima, en donde arrancarán con los primeros 13 mil 250 domicilios Para El Bienestar NACIONAL P. 13

CARIBE SEDUCE A TURISTAS EN EL DESCANSO LARGO

CAE MANCHESTER ANTE FULHAM DE RAÚL JIMÉNEZ

OLVIDO SEPULTA LAS TUMBAS EN MÉRIDA

VIERNES 25 DE OCTUBRE DE 2024
EJEMPLAR GRATUITO
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
YUCATÁN
AÑO 0 - NO. 285

20 mil becas a estudiantes

El gobernador Joaquín Díaz Méndez anunció apoyos de 3 mil pesos bimestrales a alumnos universitarios a través del programa "Becas Renacimiento" la ayuda estará basada en el nivel socioeconómico de los solicitantes y llegará a quienes más la necesitan. **ESTADO P. 3**

FORTALECEN EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPACTA EN EL EMPLEO

EL RETO DE LA ECONOMÍA: LA DESIGUALDAD

MÉRCULES 6 DE NOVIEMBRE DE 2024
EJEMPLAR GRATUITO
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
TABASCO
AÑO 0 - NO. 293

'Pescando Vida a toda la costa de Cárdenas'

SE ACABARÁ LA BRECHA SALARIAL

TRUMP AVENTA JA EN ELECCIONES DE EEUU

EL RETO, RECUPERAR PRODUCCIÓN

LA SELECCIÓN MEXICANA PINTA DE AZUL

VIERNES 20 DE DICIEMBRE DE 2024
EJEMPLAR GRATUITO
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
CHIAPAS
AÑO 01 - NO. 325

Con humanismo, 'Chiapas Puede'

NO HABRÁ PASO A LA CORRUPCIÓN: SSP Y FGE

HACEN ALIANZA PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
NACIONAL

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
QUINTANA ROO

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
YUCATÁN

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
CAMPECHE

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
TABASCO

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
CHIAPAS

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
VERACRUZ

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
BAJA CALIFORNIA SUR

publicidad@elmomento.mx

ELMOMENTO.MX - ELMOMENTOQROO.MX - ELMOMENTOYUCATAN.MX - ELMOMENTOCAMPECHE.MX - ELMOMENTOTABASCO.MX - ELMOMENTOCHIAPAS.MX - ELMOMENTOVERACRUZ.MX - ELMOMENTOBACS.MX



Yucatán, sede del encuentro maya



Vamos a promover el turismo comunitario, que el objetivo es que haya una derrama económica para nuestras comunidades mayas"

Joaquín Díaz Mena
Gobernador de Yucatán

El estado busca proyectar el turismo comunitario, a fin de ser un atractivo a nivel mundial

REDACCIÓN

Dentro de las actividades del segundo día del Tianguis Turístico 2025, el gobernador del estado de Yucatán, Joaquín Díaz Mena, dio a conocer que la entidad será sede del próximo kiwi 'k maya, a fin de generar lazos entre otros destinos y potencializar la zona como un conjunto turístico a nivel internacional.

De acuerdo con el gobernador, se llevó a cabo el relanzamiento de la organización Mundo Maya, la cual, en 1992, ya había realizado un encuentro en Yucatán, sin embargo, ante una nueva edición, se propuso a Mérida como sede del próximo Kiwi 'k turístico.

En palabras de Díaz Mena, la



El estado cuenta con diversas Áreas Naturales Protegidas como la Reserva de la Biósfera Ría Celestún y la Reserva de la Biosfera Ría Lagartos, entre otras.

intención que se buscan los cinco destinos es que a nivel mundial se vea al mundo maya como uno solo, lo que propiciaría que se proyecten viajes de una duración de entre tres y cuatro semanas, con un recorrido que puede potencializarse con la implementación del Tren Maya,

lo que haría más fácil el traslado entre los estados y las ciudades, con una ruta turística entre Cancún, Chichén Itzá, Izamal, Valladolid y Mérida.

Durante la entrevista con el periódico El Momento, el mandatario estatal afirmó que: "Vamos a promover el turismo

comunitario, que el objetivo es que haya una derrama económica para nuestras comunidades mayas".

Al señalarle el impulso turístico que está teniendo recientemente el estado de Yucatán, el gobernador afirmó que se debe a que es parte de la vocación de la entidad, por

que tienen que apoyarse cada día más, pues todavía tienen mucho que ofrecer, entre los que se encuentran el trabajo de los artesanos y la gastronomía local; así como los atractivos naturales entre los que destacó los cenotes, además de los sitios como Chichén Itzá y Uxmal.

De igual forma, mencionó que el estado cuenta con diversas Áreas Naturales Protegidas como la Reserva de la Biósfera Ría Celestún, la Reserva de la Biosfera Ría Lagartos, el Parque Nacional Arrecife Alacranes y el Parque Nacional Dzibilchantún.

Finalmente, el gobernador afirmó que, con este tipo de acciones, como ser la sede de la Reunión de la Alianza del Mundo Maya en 2026 se sigue construyendo el renacimiento de la cultura, dentro de una etapa de "crecimiento con identidad, orgullo y bienestar para nuestras comunidades".



Impulsa Cecilia el turismo en Mérida

REDACCIÓN

Como parte de los trabajos de la comitiva de Yucatán en el Tianguis Turístico 2025, la presidenta municipal de Mérida, Cecilia Patrón Laviada, se celebraron acuerdos para proyectar el destino a un nivel internacional, con la intención de atraer más visitantes y generar una derrama económica que beneficie a la población.

El primero de estos convenios fue el signado con la compañía de transporte aéreo Viva Aerobús, la cual cuenta con 19 rutas de Mérida con el resto del mundo, por lo que la alianza para promover la ciudad, "Visit Mérida", busca reforzar la publicidad de los atractivos con los que cuenta como la gastronomía, historia y seguridad, donde cada vez más gente pueda llegar a disfrutar de una estancia.

Sin embargo, de acuerdo con la alcaldesa, "lo más importante para nosotros es la generación de empleos para las y los meridianos, en búsqueda de la justicia social que tanto anhelamos", por lo que estos convenios representan un avance en ese camino.

De igual forma, en entrevista con El Momento, la alcaldesa informó que actualmente, de cada 100 pesos que se generan en el estado, 11 son a través del turismo, lo que provoca una importante derrama económica que llega a todos los habitantes, desde los artesanos, taxistas, meseros hasta los cocineros, ya que se distribuye equitativamente el recurso.

Por lo tanto, la nueva alianza con Viva Aerobús es para promover los destinos y que más personas puedan disfrutar de convenciones,



La nueva alianza es para promover los destinos y que más personas puedan disfrutar de convenciones, bodas destino y las maravillas de la ciudad.

bodas destino y las maravillas de la ciudad.

VINCULACIÓN PLAYA-MÉRIDA

Otra de las alianzas que se llevó a cabo fue con Playa del Carmen, a fin de incrementar los resultados positivos entre las dos ciudades.

Cecilia Patrón Laviada se

reunión con Estefanía Hernández, secretaria de Turismo de Playa del Carmen, para llevar a cabo la firma de esta importante unión.

"Estamos encantados de hacer este hermanamiento, vamos a hacer muchas sorpresas para todos ustedes", destacó la secretaria de turismo municipal,



Lo más importante para nosotros es la generación de empleos para las y los meridianos, en búsqueda de la justicia social que tanto anhelamos"

Cecilia Patrón Laviada
Presidenta municipal de Mérida

en representación de la presidenta municipal, Estefanía Mercado.

Mediante este convenio, ambos destinos buscan promocionar ambos municipios en cada destino, ofertando paquetes turísticos, hospedaje, actividades y transportación.

Por su parte, la edil municipal de Mérida recordó que este hermanamiento generará más empleos formales para sus habitantes.



YUCATÁN

TRANSFORMANDO EL TURISMO PARA EL MUNDO

Del **28 de abril al 1 de mayo** el **Renacimiento Maya** estará en el evento más importante en turismo de Latinoamérica, el



TIANGUIS
TURÍSTICO
México®
BAJA CALIFORNIA
2025

En esta edición promovemos una gran variedad de productos turísticos a través de **Haciendas, Hoteles, Ecoturismo, Selva Maya, Cultura y Gastronomía.**

YUCATÁN un **destino de Paz y Seguridad**, inversión segura y economía para un presente y futuro.

 [gobiernoyucatan](#)

 [Gobierno del Estado de Yucatán](#)

 [GobYucatan](#)

[yucatan.gob.mx](#)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



Impulsa Blanca Merari la riqueza gastronómica

La presidenta municipal de Puerto Morelos destacó las virtudes del destino en el Tianguis Turístico 2025

REDACCIÓN

Blanca Merari, presidenta municipal de Puerto Morelos, se dijo contenta de poder hablar del destino que también es el municipio más joven de Quintana Roo, en el marco del Tianguis Turístico 2025, en donde habló de la gastronomía y el deporte como elementos fuertes para el destino que sirven de base para una economía bien distribuida para todos ciudadanos.

“Para un municipio nuevo, con nueve años de haberse consolidado como tal, es fundamental que haya estos espacios, esta oportunidad de poder hablar de la riqueza natural, cultural, gastronómica, de todo lo que tiene Puerto Morelos para ofrecer en temas turísticos y por



La alcaldesa destacó que Puerto Morelos ha sido reconocido por la Guía Michelin por su calidad gastronómica.

ende traer derrama económica”, comentó.

Uno de los fuertes de este destino que forma parte del Caribe Mexicano es el sabor y la cultura, que se mezclan en sabores únicos y presentaciones dignas de premios y reconocimientos.

“El tema gastronómico ha sido de

lo más sonado en Puerto Morelos, tenemos una rica gastronomía y efectivamente fuimos reconocidos por la Guía Michelin, dos de los restaurantes en Puerto Morelos son reconocidos por tener hoy esa calidad gastronómica y a nosotros nos resta con administración trabajar de la mano con este sector

tan noble y cuidar para que en todos los restaurantes se consuma local respecto a la pesca, por ejemplo”, comentó la alcaldesa.

Además, el sabor no solo está en los restaurantes reconocidos puesto que el municipio cuenta con mujeres mayas y cocineras tradicionales que preservan recetas e ingredientes que sus antepasados usaban hace más de 500 años y que se preserva en cada uno de los platillos de estas cocineras tradicionales.

“Quiero aprovechar el espacio para felicitar a todas las cocineras que nos han ayudado a preservar esas raíces que hay en nuestra comunidad, para que precisamente la gastronomía de nuestra comunidad de mucho de qué hablar”, dijo orgullosa.

Explicó que a raíz de todo el talento gastronómico que hay en el municipio decidió llevar a cabo eventos gastronómicos importantes y cada vez con mayor frecuencia e impacto.

“Hemos sido sede de uno de



Nuestro municipio ha sido tomado en cuenta para ser sede de eventos deportivos importantes”

Blanca Merari

Presidenta municipal de Puerto Morelos

los festivales gastronómicos más importantes del Caribe Mexicano, los Festivales Parrilleros que fueron un total éxito y cada fin de semana aprovechamos para que los gastronómicos tengan este espacio y que todas las personas que llegan a Puerto Morelos prueben las riquezas que se preparan”.

El deporte también ha sido importante en los últimos años en Puerto Morelos y ahora se apuesta a una mayor cantidad de actividades para impulsar el destino.

“Nuestro municipio ha sido tomado en cuenta para ser sede de eventos deportivos importantes donde se fomenta el deporte, pero también estamos dando a conocer el destino y hemos sido sede de competencias internacionales de aguas abiertas próximamente vamos a tener una edición más del torneo de pesca “La Diosa Del Mar”, un torneo donde llegan muchas personas de todas partes”, informó.



Uno de los propósitos de su participación en el Tianguis Turístico es aumentar a cuatro noches la pernocta en la isla y siete en Costa Mujeres.

Busca Atenea ampliar el alojamiento en el destino

ERIKA GONZÁLEZ

La presidenta municipal de Isla Mujeres, Atenea Gómez Ricalde, dijo estar muy contenta de participar una vez más, a nombre de todos los isleños, en el Tianguis Turístico de México edición 49 y

aseguró que, gracias al trabajo en conjunto entre población y gobierno, se mantiene el destino en los primeros lugares en la elección de los turistas.

“Estamos trabajando para seguir ampliando la oferta de Isla Mujeres, para continuar generando mayor

oferta económica, trabajamos para ampliar la pernocta, hoy tenemos un promedio de dos noches en la zona insular y un promedio de cinco días en Costa Mujeres, queremos ampliarla y pasar de dos a cuatro noches en la zona insular”, afirmó.

Cabe recordar que Costa Mujeres es un nuevo destino enfocado en el turismo de lujo que ha logrado mantenerse en la preferencia de los visitantes y durante todo el año se mantiene con un promedio de ocupación hotelera cercana al 80 por ciento; cuenta con más de nueve mil 166 habitaciones en 19 complejos.

“Buscamos mantener aquellos puntos que nos han dado resultado como la buena imagen urbana, limpieza, orden, seguridad y, por supuesto, avanzar en muchos otros para seguir siendo un destino competitivo”, señaló.

Reveló que pronto lanzarán una aplicación para todos los visitantes que lleguen al municipio.

Resalta Carrillo Puerto en Baja California

REDACCIÓN

Felipe Carrillo Puerto logró un hecho histórico al tener presencia por primera vez en el Tianguis Turístico de México 2025, que se desarrolla en Rosarito, Baja California, con la participación destacada del destino emergente Maya Ka'an, presentado como ejemplo nacional de turismo rural y comunitario.

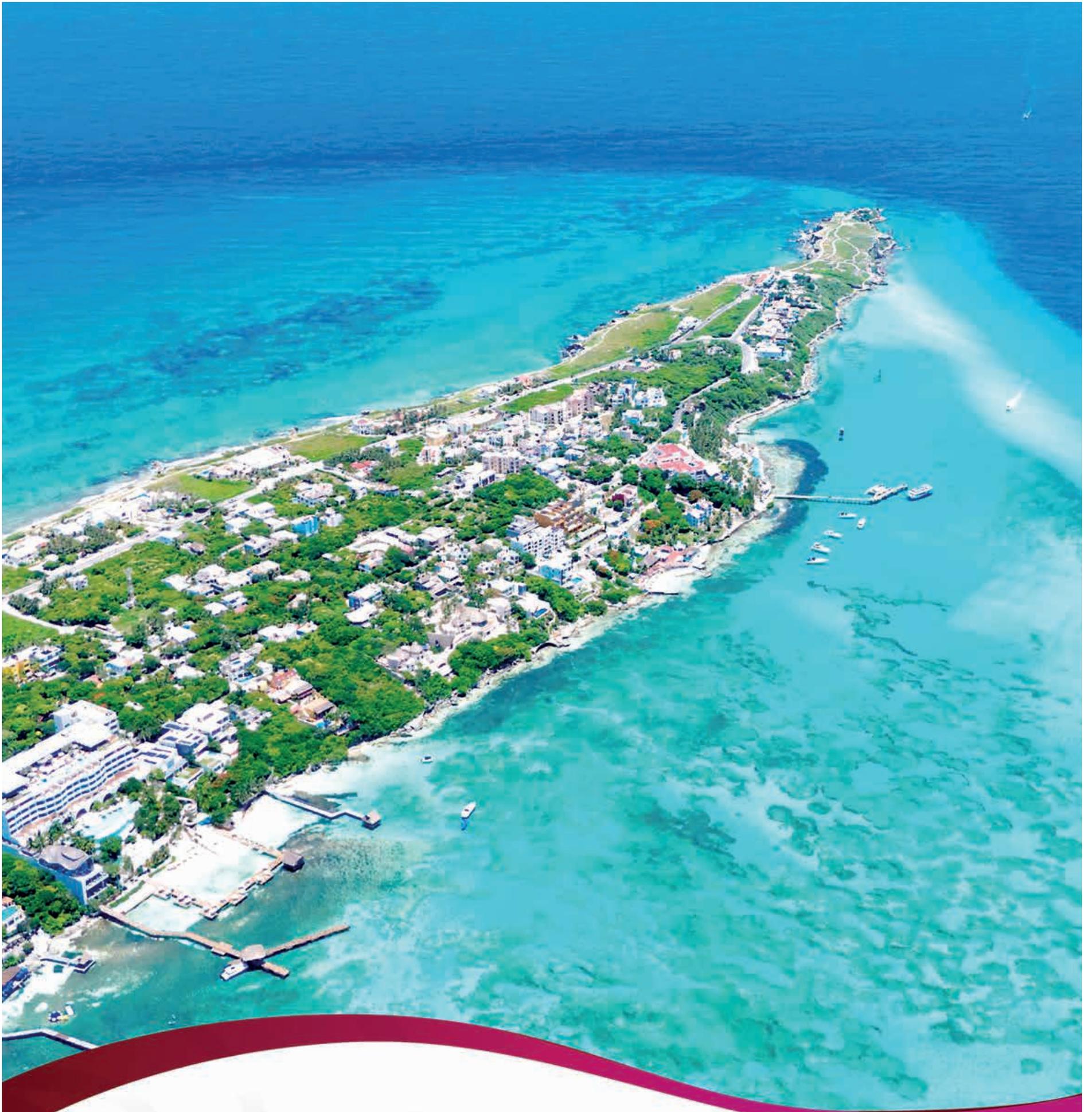
La gobernadora del estado, Mara Lezama, inauguró oficialmente el stand de Felipe Carrillo Puerto dentro del Pabellón del Caribe Mexicano, donde afirmó que Maya Ka'an representa “el modelo turístico de México”, al combinar sostenibilidad, identidad y participación directa de las

comunidades mayas en su desarrollo.

“Tenemos presencia histórica en el Tianguis Turístico 2025”, expresó emocionada la alcaldesa Mary Hernández, quien encabeza la delegación carrilloportense. “Estamos muy contentas y contentos de lo que estamos logrando con todo un equipo comprometido”, afirmó al destacar la presencia de aliados clave como Amigos de Sian Ka'an y Caminos Sagrados.

El destino Maya Ka'an, que se extiende por zonas de Felipe Carrillo Puerto, Tulum y Othón P. Blanco, ofrece a los visitantes, experiencias de turismo vivencial en comunidades, lagunas, manglares, selva, sitios arqueológicos y gastronomía tradicional, consolidándose como una alternativa auténtica frente a los destinos masificados.

El Programa Operativo Anual 2025 contempla importantes obras.



México.
BAJA CALIFORNIA

**QUINTANA
ROO** UNIDOS PARA
TRANSFORMAR
GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027

MAYA  KA'AN



Renuevan estrategias de promoción de Cancún

Ana Paty Peralta, presidenta municipal de este destino, comentó los planes para que los viajeros decidan llegar a este paraíso

ADRIÁN CISNEROS

Cancún es un destino turístico maduro y consolidado de forma internacional y ahora busca diversificar su oferta turística, el proceso ha iniciado y se han obtenido buenos resultados, por lo que Ana Paty Peralta, presidenta municipal de Benito Juárez, compartió el plan

de expansión y mantenerse como un destino exitoso.

“Estamos en nuestro Tianguis Turístico de México, donde damos a conocer los diferentes destinos de nuestro país. Cancún siempre presente como destino número uno de Latinoamérica, un destino totalmente consolidado, en el que estamos trabajando fuertemente para que lo sigamos diversificando en la oferta turística que tenemos, no solamente como un destino de sol y playa, sino como mucho más que ofrecer”, dijo Ana Paty Peralta.

La presidenta municipal explicó que en estos momentos se trabaja desde la Secretaría de Turismo



La alcaldesa destacó que trabajan para que sigan diversificando su oferta turística.

Municipal en la promoción de las seis rutas para conocer a Cancún a fondo como son Gastronómica, Luxury, Arqueológica, Distrito Cancún, Parques y Caribe. Agregó que se dará a conocer todo lo que tienen este año y de impacto tradicional.

“Acaba de ser el 55 aniversario de nuestra ciudad y tuvimos el Triatlón, el Medio Maratón y cerramos con L'Étape Cancún, porque también reunimos a atletas de talla internacional en nuestra ciudad, tuvimos el Cancún World Fest, con la presencia de diferentes países hermanos y con países que se suman para dar a conocer lo que pueden ofrecer en Cancún para el mundo entero, porque este tipo de eventos pues no solo van locales sino turistas”, dijo al respecto.

En este espacio también se ha dado a conocer los eventos tradicionales, culturales y gastronómicos que han destacado en los últimos años convirtiéndose en eventos exitosos que atraen turismo por sí solos.



TIANGUIS
TURÍSTICO
MÉXICO
BAJA CALIFORNIA
2025

LA ZONA GASTRONÓMICA DEL Tianguis Turístico México 2025

Te espera con lo mejor de la cocina de **Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Guerrero, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz.**

En un espacio al aire libre disfruta del sabor, tradición y lo mejor en hospitalidad.

Rosarito, Baja California
Del 28 de abril al 1 de mayo de 2025.

CONOCE EL MENÚ DE LOS
ESTADOS PARTICIPANTES.





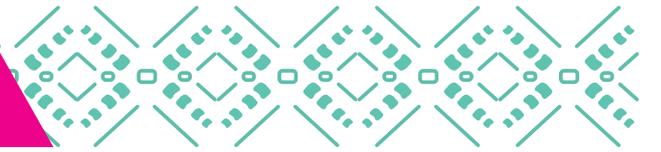
CANCÚN

SOMOS UNO DE LOS
10 DESTINOS
MÁS VISITADOS
DEL **MUNDO**

VISITA **CANCÚN** Y
ENAMÓRATE
DE SU *Magia*



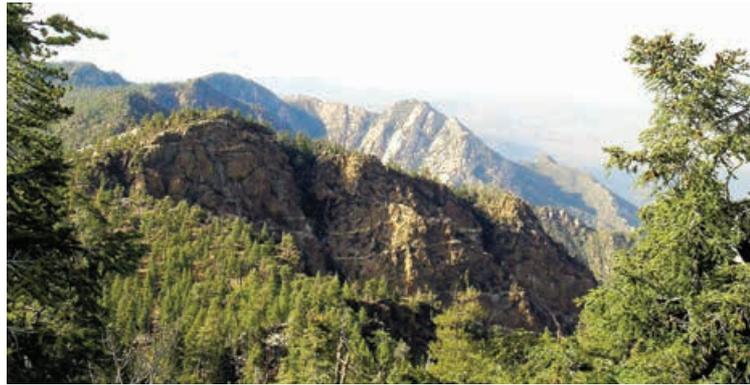
CANCÚN NOS UNE
POR LA TRANSFORMACIÓN



MIÉRCOLES 30 DE ABRIL 2025

SIERRA DE SAN PEDRO MÁRTIR

Ubicado en el corazón montañoso del estado, este parque ofrece senderismo, observación de estrellas y una oportunidad de desconexión total. Aquí se encuentra el Observatorio Astronómico Nacional, uno de los más importantes de América Latina.

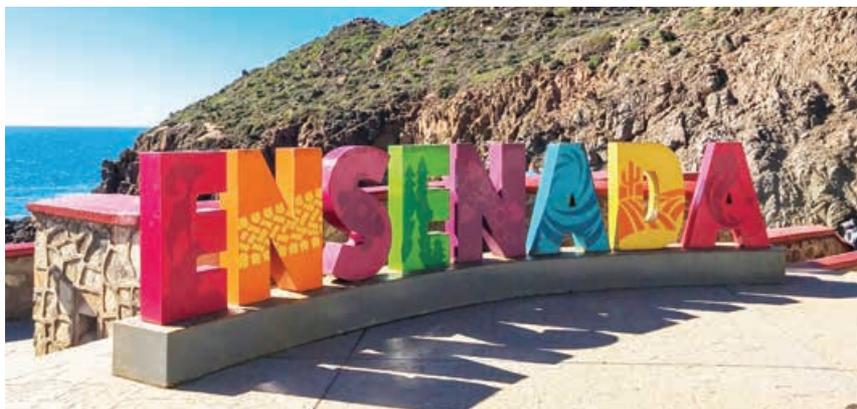


Tijuana: un vibrante destino para visitar

Desde playas doradas y viñedos hasta arte urbano y gastronomía de clase mundial, este es el destino más codiciado en estos momentos, ya que aquí se está llevando a cabo el Tianguis Turístico de México 2025, además de todo ello, Baja California es sin duda el destino para los amantes de los vinos.

ENSENADA

Ciudad portuaria con una mezcla perfecta de cultura, mar y gastronomía. Aquí puedes visitar "La Bufadora", un géiser marino único, o pasear por el Malecón y disfrutar de los tacos de pescado originales.



TECATE, PUEBLO MÁGICO

Un rincón encantador con panadería tradicional, cervecerías artesanales (como la famosa Cervecería Tecate) y un ambiente apacible. Es la puerta de entrada a la Ruta del Vino y a la sierra.



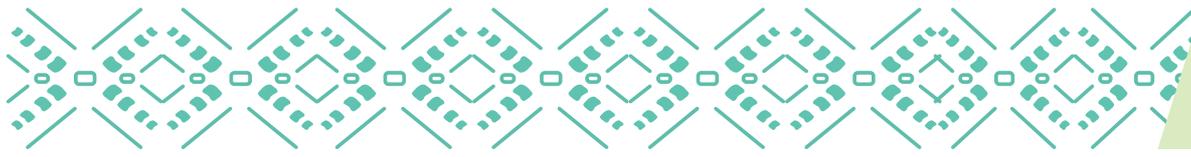
EL TROMPO MUSEO

Perfecto para familias, este museo ofrece experiencias educativas y divertidas en ciencia, tecnología y arte. Ideal para despertar la curiosidad de los más pequeños.



MUSEO DE LAS CALIFORNIAS

Este museo ofrece una visión profunda de la historia de la península, desde las culturas indígenas hasta la época misional y moderna. Ideal para quienes desean comprender mejor el contexto histórico de la región.



El Edén del Sureste, naturaleza y cultura

Tabasco representa la convergencia entre el turismo de aventura y el legado cultural Olmeca; con ríos, selva, montañas y una diversidad de ecosistemas es un destino imperdible si viajas al sureste mexicano.

LEGADO OLMECA

Comalcalco es un vocablo náhuatl que significa "en la casa del comal". La zona arqueológica muestra evidencia de haber funcionado como centro cívico religioso maya. En el acabado de sus edificios se utilizaron ladrillos de barro cocido, en lugar de piedras como en el resto de las ciudades mayas. Éste es uno de los sellos característicos que proporcionan una singular belleza a la ciudad. La zona arqueológica se sitúa a 2 km del municipio del mismo nombre.



PUERTO DE FRONTERA

Para Tabasco, Frontera tiene una gran importancia. Además de su impresionante entorno natural, representa un punto crucial para la economía del estado al ser uno de los dos puertos más destacados de la región. En este lugar, los visitantes descubrirán un fascinante entorno natural donde cada viajero disfrutará de una mezcla entre el pasado y el presente. Fue fundado por Tomás Helguera y originalmente se llamaba San Fernando de la Frontera, en honor al rey de España, Fernando VII.



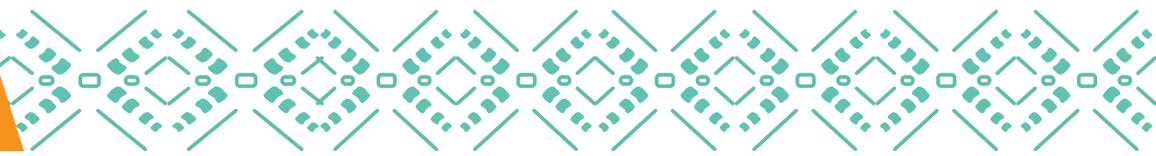
CASCADAS DE VILLA LUZ Y TAPIJULAPA

El Parque Natural Villa Luz abarca más de 60 hectáreas. Presume un pequeño museo arqueológico, una enorme tirolesa y senderos que llevan hasta la cascada principal. En su caída, forma arroyos y pozas de agua sulfurosa, aptas para dar un chapuzón curativo. Descubre la belleza de la sierra de Tabasco y los ríos que confluyen.

PANTANOS DE CENTLA, DESTINO IMPERDIBLE

Por encontrarse en el sistema déltico más importante de Mesoamérica, la zona de pantanos de Centla resulta de singular atractivo para los visitantes, pues en ella se encuentran ríos, manglares y arroyos, que en conjunto llegan a crear un paisaje poco común. Con más de 302 706 hectáreas de extensión, los pantanos son un ecosistema donde conviven 39 especies de peces, 50 de anfibios y reptiles, 60 de mamíferos y 125 de aves.





MIÉRCOLES 30 DE ABRIL 2025



Tren Maya, puerta a la aventura mágica

El proyecto ferroviario más importante en la actualidad que está impulsando el crecimiento turístico y económico del sureste mexicano. Hoy en día, Chiapas está en la mejor disposición de mostrar sus riquezas naturales, ancestrales y culturales.

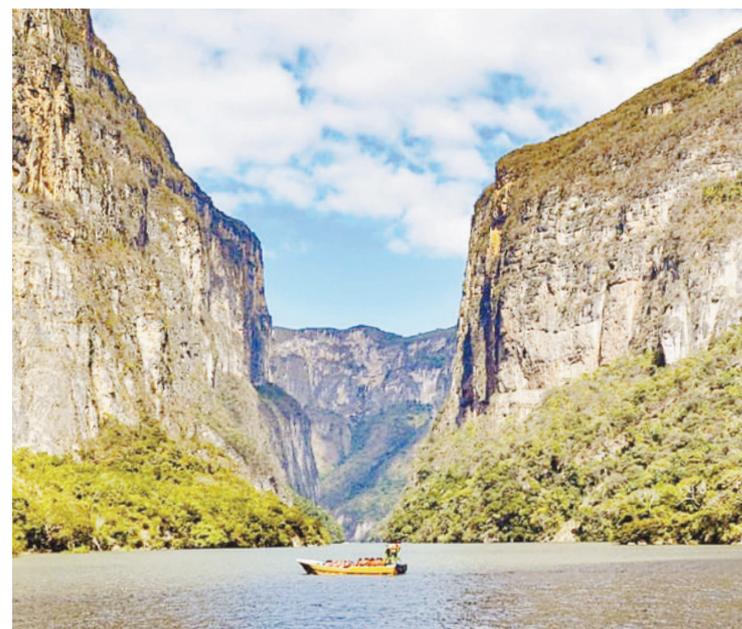


ANDADOR ECLESIASTICO DE SAN CRISTÓBAL

En esta vía peatonal se reúne buena parte del animado ajetreo de San Cristóbal. Pasa justo enfrente de la Catedral, conduce al norte al Templo y Ex Convento de Santo Domingo y al sur al Templo y Arco del Carmen. Tiendas de ámbar y de artesanías, el clásico bar Revolución o la sucursal más grande de la pastelería francesa Oh La La! pueden encontrarse. El Andador Eclesiástico es un lugar emblemático lleno de historia, cultura y tradición.

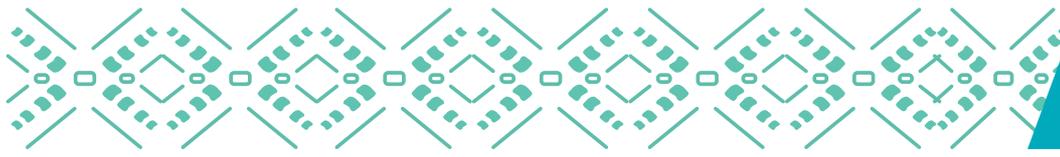
CASCADAS EL CHIFLÓN

Los cuerpos de agua que existen son de los más bellos para visitar, incluidas las cascadas El Chiflón, una serie de caídas de agua que resultan en un espectáculo natural realmente sorprendente. Se localizan en el municipio de Tzimol, a 104 km de San Cristóbal. Recibieron ese nombre porque cuando corre el aire, las cascadas comienzan a chiflar.



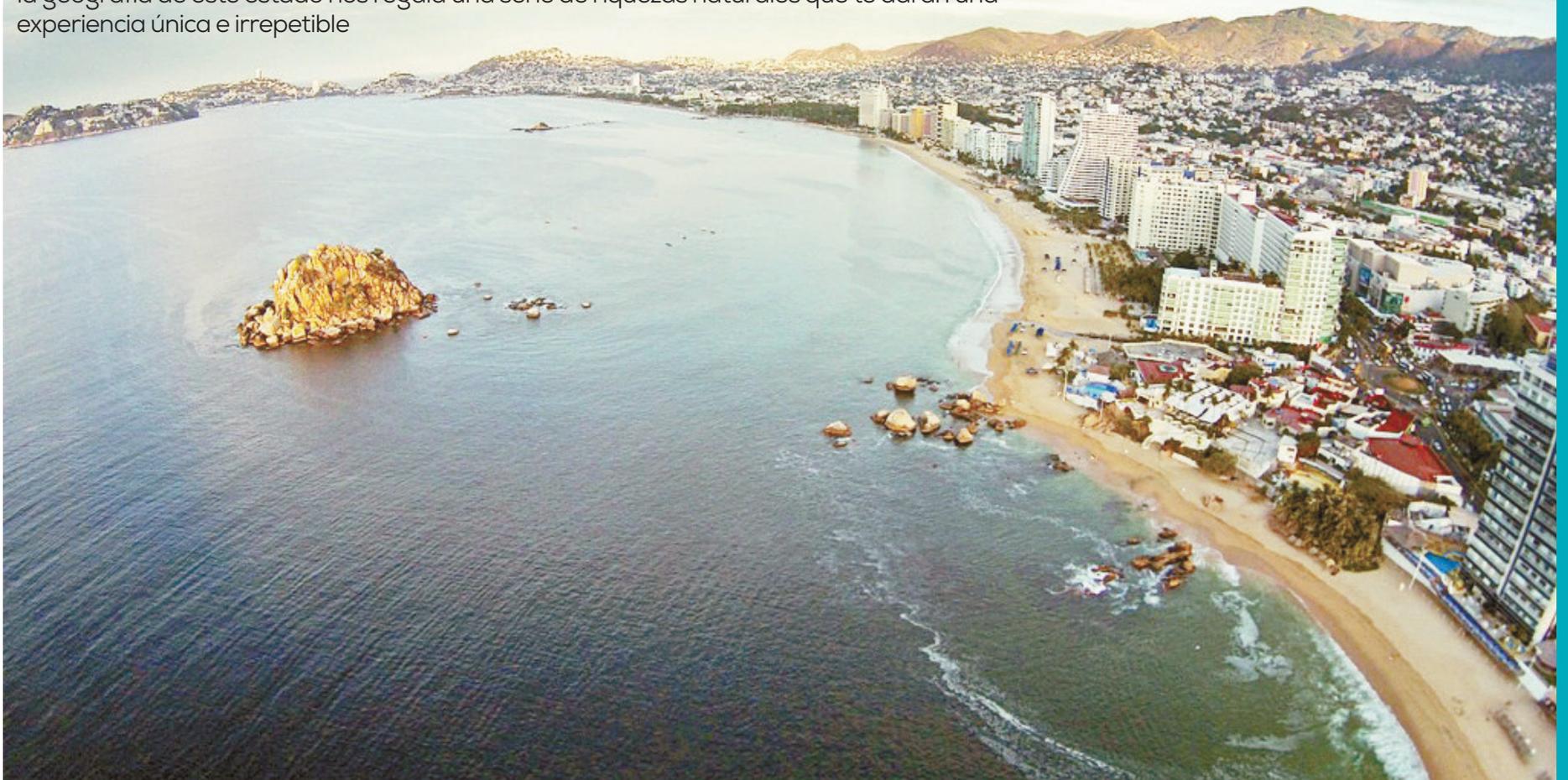
CAÑON DELSUMIDERO

Circunscrito como una de las 13 maravillas naturales de México, el Cañón del Sumidero es uno de los lugares más visitados por locales, nacionales y extranjeros. El escenario es descrito como un imponente acantilado que se eleva sobre el cauce del río Grijalva y alcanza los más de mil metros de altura. Emerge, además, como un alto valor ecológico.



Playa, ríos y una aventura sin igual

Acapulco se alza como la estrella de Guerrero, sus playas son garantía de diversión, pero la geografía de este estado nos regala una serie de riquezas naturales que te darán una experiencia única e irrepetible



BARRA DE POTOSÍ

Esta es una bahía abierta que esta delimitada por la Punta Garrobo y el Morro de Petatlán. Sin embargo, en tiempo de lluvias cuando el nivel de la laguna aumenta, está se junta con el mar. Junto a la barra se encuentra un pequeño pueblo con algunos restaurantes rústicos, mejor conocidos como enramadas, que ofrecen rica comida.



POZAS AZULES DE ATZALA

Las Pozas Azules de Atzala consisten en siete pozas de cristalinas de aguas color turquesa rodeadas de cascadas, paredes rocosas y una abundante vegetación. Su nombre significa "en medio de las aguas" en náhuatl. La mejor temporada para visitarlas es de noviembre a mayo cuando se percibe mejor el color azul de estas albercas naturales.



MIÉRCOLES 30 DE ABRIL 2025

Michoacán, una mágica estadía con la naturaleza



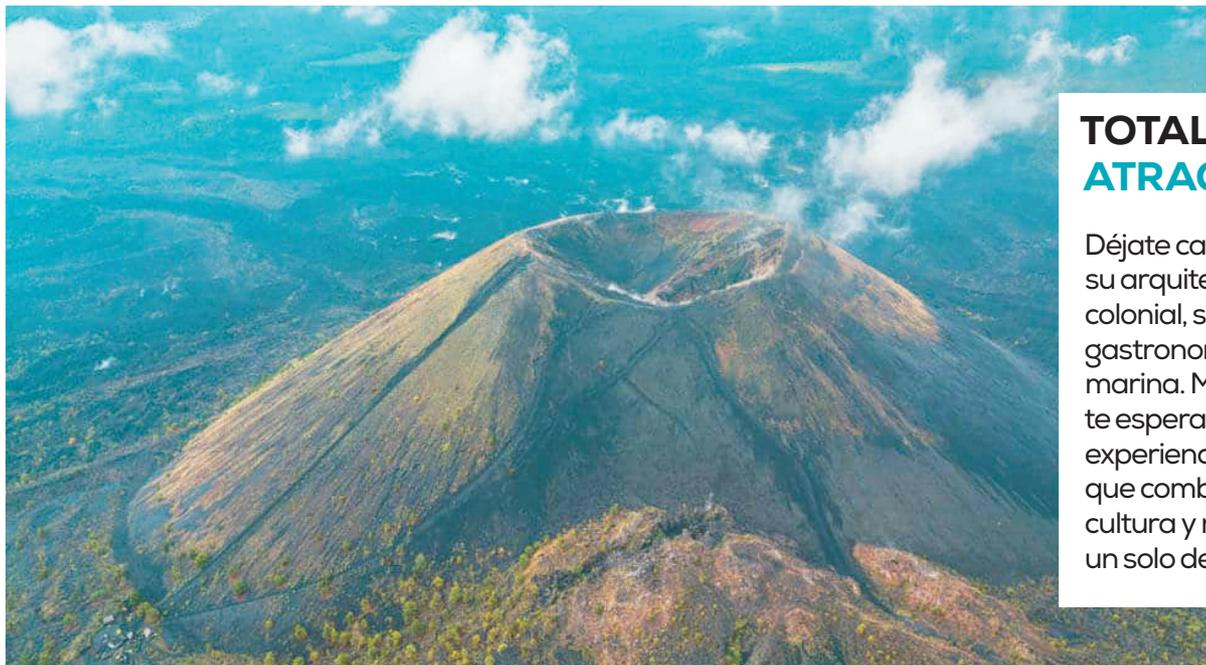
Descubre la riqueza cultural y natural de Michoacán, situado en el Centro-Occidente de México, desde las majestuosas montañas de la Sierra Madre Occidental hasta las playas vírgenes del Pacífico

LAGO DE PÁTZCUARO

La Región del Lago de Pátzcuaro es el alma cultural de Michoacán, un lugar donde la historia, las tradiciones ancestrales y la naturaleza se entrelazan para ofrecer una experiencia única y profundamente enriquecedora. Enclavada en el corazón del estado, esta región es conocida por su impresionante belleza natural, donde el majestuoso Lago de Pátzcuaro sirve como epicentro de la vida y la cultura purépecha.

VOLCÁN PARICUTÍN

Desde su aparición y hasta la actualidad, los paisajes donde aparece el volcán, las ruinas del templo de Parangaricutiro, parcialmente sepultadas por lava y las calles de Angahuan han sido objeto de interés de muchos artistas, fotógrafos y documentalistas que han acrecentado el mundo de las imágenes y representaciones que hay en torno a ellos. Se localiza aproximadamente a 93 kilómetros de nuestro Pueblo Mágico, por la carretera 14D.



TOTAL ATRACTIVO

Déjate cautivar con su arquitectura colonial, su exquisita gastronomía y su fauna marina. Michoacán te espera con una experiencia inolvidable que combina historia, cultura y naturaleza en un solo destino.

PARACHO DE VERDUZCO

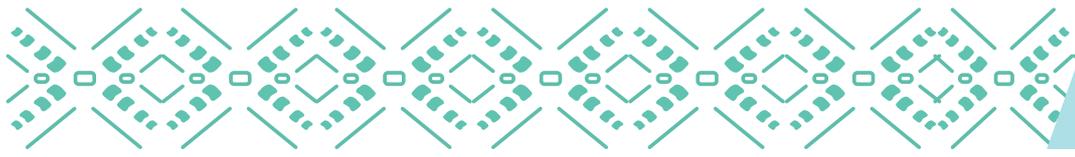
Conocido internacionalmente por su producción artesanal de guitarras acústicas e instrumentos de cuerdas, Paracho de Verduzco es un Pueblo Mágico enclavado en el corazón de la Meseta Purépecha, en la región VI del estado de Michoacán. Este lugar no solo destaca por su ubicación privilegiada, rodeado de bosques, montañas y rutas comerciales clave, sino también por su profundo arraigo cultural y la preservación de tradiciones centenarias. Aquí, la música, la gastronomía, la artesanía y el respeto por la naturaleza se combinan para dar forma a una identidad única que celebra con orgullo sus raíces purépechas.



RESERVA DE LA BIOSFERA MARIPOSA MONARCA

La Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca, que abarca los santuarios de El Rosario, Senguio y Sierra Chincua, es uno de los espectáculos naturales más impresionantes del mundo. Cada año, millones de Mariposas Monarca emprenden un viaje épico desde Canadá y los Estados Unidos hasta los bosques montañosos de Michoacán y el Estado de México. Este fenómeno es un testimonio de la asombrosa fuerza de la naturaleza y de la conexión inherente entre estos insectos y su entorno. En los Santuarios de Senguio, Sierra Chincua y El Rosario, los visitantes son recibidos por un mar de alas naranjas y negras que cubren los árboles y el suelo, creando un ambiente mágico e inigualable.





PAPANTLA Y SUS VOLADORES

En lo alto de un palo, el caporal toca un tambor y una flauta para invocar a los elementos generadores de vida, a los puntos cardinales, así como a la unión cósmica del Sol y la Tierra. Entonces los cuatro voladores saltan al vacío boca abajo, sujetos por la cintura, y descienden en forma circular para pedir fertilidad a los dioses.



SORPRENDENTE Y VISTOSO ACUARIO

El Acuario de Veracruz es uno de los lugares turísticos más visitados en donde podrás disfrutar de 10 exhibiciones, así como conocer miles de ejemplares que cautivarán sus sentidos y harán vivir una increíble experiencia. Kioskos, Manatiario, Pingüinario, Medusas y Corales, Pecera Arrecifal y Tiburonario forman parte del acuario.

El Puerto, su lado histórico y cultural

Veracruz fue el primero en recibir a los conquistadores españoles. A Veracruz, el puerto más importante del país, también se le conoce como "El cuatro veces heroico puerto de Veracruz", debido a que fue el principal punto de defensa contra invasiones.





TIANGUIS
TURÍSTICO

México M.R.

BAJA CALIFORNIA

2025

CREATURISMO

SUPLEMENTO OFICIAL

Anúnciate con nosotros

Distribución gratuita en locales cerrados de la ciudad sede con la exclusividad fuera y dentro del recinto

suplementotianguis@crea-cie.com.mx

Ventas: Tel. 55 3206 1211 / 55 2877 3120