

TIANGUIS TURÍSTICO



México
BAJA CALIFORNIA
2 0 2 5



INICIA LA FIESTA DEL **TURISMO, EDICIÓN 49**

La fiesta del turismo en su edición 2025 dio inicio en Baja California, llena de emociones, colores y sabores. En la inauguración y corte de listón estuvo presente la secretaria de Turismo federal, la gobernadora Marina del Pilar Ávila Olmeda y las y los mandatarios estatales de México **PÁGINA 3**



ÉXITO EL “DIÁLOGO DE CAPITANAS - CAPITANES”

En este espacio sostuvieron dos paneles, “Un Mundial para Todas y Todos” y uno más, sobre la importancia de promover el turismo comunitario. **PÁGINA 6**

BIENVENIDOS A BAJA CALIFORNIA

La gobernadora del estado recibió con entusiasmo a todas las y los participantes, desde empresas hasta funcionarios federales, estatales y municipales de la República Mexicana **PÁGINA 6**



VINO: ATRACTIVO NACIONAL DE B.C.

No podían faltar las muestras gastronómicas y el estado local sacó al público las degustaciones de sus mejores vinos, una de las bebidas más consumidas **PÁGINA 7**



Dan por inaugurado el Tianguis - 3

CBX: puerta de entrada - 4

Listo, diálogo de Capitanas y
Capitanes - 6

Baja California da la bienvenida - 6

El vino, lo más buscado - 7

Presumen a Chiapas - 7

Apuesta CDMX por la cultura - 8

Michoacán se hace presente - 8

Yucatán expone sus riquezas - 9

Promueven a Maya Ka'an - 9

Un vibrante destino para visitar - 10

Quintana Roo lo tiene todo - 12

Presentan modelo de turismo
comunitario - 14

La tierra del Venado y el Faisán - 16

El Edén del Sureste - 18

Tren Maya, puerta a la aventura - 19

CDMX: historia, arte y tradición - 20

Campeche, un estado fortificado - 21

Colima un lugar con historia - 22





Baja California se posiciona como el primer estado del norte que organiza este encuentro, además de ser el primer Tianguis Turístico de carácter binacional en México.

Da inicio el evento de turismo más importante



A partir de esta edición, el tianguis turístico continuará volviéndose más y más internacional brindando a las 32 entidades del país poder darse a conocer

Desde Rosarito, Baja California, la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora presidió el evento

ERIKA GONZÁLEZ

“Welcome to Baja California”. El Tianguis Turístico Baja California 2025 dio inicio de manera oficial con la Ceremonia de Inauguración desde el Rosarito Beach Hotel, como sede del arranque de la máxima fiesta turística de México.

La inauguración del evento más relevante del sector turístico, en su edición número 49, fue presidida por la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, en compañía de Marina del Pilar Olmeda, gobernadora de Baja California, así como la distinguida presencia de gobernadores y secretarios de turismo de los 32 estados de la República Mexicana.

“Tengo el privilegio y el gran honor, a nombre de la presidenta de la República, la dra. Claudia Sheinbaum Pardo, de darles la más cordial bienvenida al Tianguis Turístico México 2025, el primer tianguis binacional que

hoy inauguramos en esta tierra donde inicia la patria, el gran estado de Baja California”, dijo Rodríguez Zamora.

En su discurso de bienvenida, la titular de Turismo federal destacó que por primera vez llevaron actividades del otro lado de la frontera, en San Diego, a fin de acercar sus raíces a los paisanos mexicanos; además, dio a conocer que en esta edición se tienen 75 mil citas de negocios, 44 países presentes, contando con una afluencia diaria de 10 mil personas, y proyectando una derrama económica por más de mil 350 millones de pesos.

“A partir de esta edición, el tianguis turístico continuará volviéndose más y más internacional brindando a las 32 entidades del país poder darse a conocer”, dijo al respecto.

El evento se llevará a cabo del 28 de abril al 1 de mayo, teniendo como sede principal el Baja California Center, ubicado en el municipio de Rosarito.

Cabe destacar que, Baja California se posiciona como el primer estado del norte que organiza este encuentro, además de ser el primer Tianguis Turístico de carácter binacional en México,



al contar con dos sedes como lo fue también San Diego con la “Ventana a México”.

Por su parte, Marina del Pilar, gobernadora del estado de Baja California, destacó que el estado anfitrión tiene una posición geográfica privilegiada, atrayendo a más de 80 millones de turistas en el último año.

Además, Baja California se coloca como punta de lanza en turismo médico a nivel

nacional. Pero no solo eso, ya que “conquista a sus visitantes con su desierto y la montaña, con su valle, donde surgen los mejores vinos de México, además de estar rodeado de dos mares, lo que lo hace un sitio inigualable”.

“Llegar a este momento tan soñado ha representado una unión de incontables esfuerzos y voluntades; hace un año estando en el maravilloso municipio de Acapulco, Guerrero, nos

Josefina Rodríguez Zamora
Secretaria de Turismo federal

PROYECCIÓN

En esta edición se tienen 75 mil citas de negocios, 44 países presentes, contando con una afluencia diaria de 10 mil personas, y proyectando una derrama económica por más de mil 350 millones de pesos

brindaron la confianza de organizar este que es el mayor evento turístico de todo Latinoamérica, nuestra gratitud siempre con la Secretaría de Gobierno Federal y por supuesto con las secretarías de Turismo de los 32 estados que han cerrado filas con nosotros, gracias a todos, hoy en Baja California abrimos el corazón para todos y todas”, compartió en su diálogo de bienvenida Marina del Pilar, gobernadora de Baja California.

Durante el Tianguis Turístico 2025, Baja California realizará la entrega de estafeta a Guerrero, estado que vio nacer a este evento turístico, que desde hace algunos años se volvió itinerante.

“México está de moda”.



CBX: puerta de entrada entre EE. UU. y México

Al año esta terminal aeroportuaria atiende a más de 4 millones de usuarios. Se encuentra en el aeropuerto de Tijuana, en San Diego

¿QUÉ ES CROSS BORDER XPRESS?

Cross Border Xpress es la terminal aeroportuaria del aeropuerto de Tijuana, en San Diego. Es el punto principal de entrada de mexicanos hacia el sur de California y la puerta de entrada de viajeros de California hacia México. Es una terminal que cuenta con todos los servicios de un aeropuerto sin tener una pista como tal. Utiliza la infraestructura del aeropuerto internacional de Tijuana y hoy día se ha convertido en un símbolo de innovación y de colaboración entre México y Estados Unidos.

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE HACE ÚNICO A CROSS BORDER XPRESS?

Bueno, para empezar es un proyecto de innovación pura con participación binacional que viene a resolver una gran necesidad para el área del sur de California, y con la conectividad que hoy ofrece el aeropuerto de Tijuana ha venido sin duda a cambiar la forma de viajar entre México y California. Hay que subrayar, primero, que ofrecemos un proceso de internación moderno, ágil y muy cómodo que quizá ningún aeropuerto de los Estados Unidos tiene, y sin duda ningún puerto de entrada terrestre. Venimos a resolver una gran necesidad en la región, donde la gente hoy en día todavía espera 2 o 3 horas para cruzar por San Ysidro u Otay que son los dos cruces fronterizos tradicionales entre Tijuana y San Diego. Entonces número uno.

En segundo lugar, contamos con la mejor infraestructura tanto en la terminal de San Diego como en la terminal de Tijuana, en las cuales se han invertido aproximadamente 300 millones de USD en los últimos años para implementar nuevas tecnologías y procesos para hacer el cruce eficiente, ágil y seguro. Otra gran característica es el ahorro de entre 30% y 50% que representa para nuestros pasajeros el volar desde el aeropuerto de Tijuana en



lugar de volar de otros aeropuertos de California.

¿CUÁLES SON ALGUNAS CIFRAS QUE ILUSTRAN EL ÉXITO DE CBX?

La primera es que alcanzamos los 25 millones de usuarios en los primeros 9 años de operación; en segundo lugar, atendemos a más de 4 millones de usuarios en forma anual. La tercera es que gracias a CBX el aeropuerto internacional de Tijuana ha tenido un crecimiento anual compuesto de alrededor del 14% en los últimos años. Finalmente, los tiempos de cruce promedio, que son representativos de la agilidad y eficiencia de nuestra terminal: 18 minutos de México a Estados Unidos y 24 minutos de Estados Unidos a México.

¿CUÁLES SON ALGUNOS DE LOS RETOS QUE CBX HA ENFRENTADO DESDE SU INAUGURACIÓN?

Hay que considerar que este proyecto, innovador desde su concepción, representó también grandes retos en términos del proceso de obtención de los permisos binacionales para la operación de un puerto fronterizo privado, caso único en la frontera entre México y Estados Unidos. Por otra parte, a lo largo de los años hemos adquirido experiencia y conocimientos para lograr que este sea el puerto fronterizo mas seguro, lo cual nos ha permitido ganar una gran credibilidad con las autoridades de ambos países. Durante los 9 años de operaciones, hemos tenido innumerables retos inherentes a la operación de una

terminal aeroportuaria y de un puerto fronterizo, los cuales han representado oportunidades valiosas que hemos capitalizado para mejorar nuestras operaciones y la atención a nuestros pasajeros.

¿MÁS ALLÁ DEL ÉXITO COMERCIAL DE CBX, CUÁL ES SU IMPACTO EN LA REGIÓN?

CBX ha servido con un modelo de inspiración sobre la colaboración binacional y la innovación en toda esta región, y un ejemplo de lo que se puede lograr trabajando de la mano las empresas privadas y el sector público. Por otro lado, nos hemos convertido en un modelo en el cual se pueden ir desarrollando tecnologías y procesos innovadores y eficientes que se pueden replicar en el resto de la región. Creo que es importante hablar de que en CBX tenemos una gran convicción de involucrarnos en la comunidad, participando como actores relevantes y socios de entidades de gobierno, cámaras de comercio y otras organizaciones para encontrar maneras conjuntas de mejorar nuestra región. Pero sin duda, el impacto más relevante es a través de nuestra convicción de responsabilidad social, la cual nos ha llevado a que cada año tengamos 7 u 8 campañas diferentes de filantropía, que finalmente generan un gran beneficio social en nuestra región.

¿CÓMO CONTRIBUYE CBX A LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE MÉXICO?

CBX ha sido un gran detonador en el

MENOR TIEMPO

Con CBX viajas en 18 minutos de México a Estados Unidos y 24 minutos de Estados Unidos a México.

IMPULSO

Gracias a CBX el aeropuerto internacional de Tijuana ha tenido un crecimiento anual compuesto de alrededor del 14%

tráfico aéreo entre Estados Unidos y México, aunque esto es poco visible debido a que los pasajeros que utilizan CBX para internarse a México son registrados como pasajeros transfronterizos cuando en realidad son pasajeros aéreos. Basta decir que si CBX fuera un aeropuerto en México, sería la terminal internacional número 5 en todo en todo el país en número de viajeros, solo detrás de Cancún, Ciudad de México, Guadalajara y Los Cabos. El segundo tema muy importante para el turismo a México es que el 38% de los viajeros de California que llega a México lo hacen a través de nuestro puerto de entrada, siendo este un porcentaje mayor que aeropuertos como Los Ángeles o San Francisco. Una vez entrando a México por CBX, tienen acceso a la gran oferta de destinos que ofrece el aeropuerto de Tijuana en nuestro país. Es importante resaltar también que previo a la apertura de CBX, el aeropuerto de Tijuana no tenía vuelos a destinos de playa y ahora hay vuelos directos a 12 distintos destinos de playa en México, como Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA REALIZACIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO EN BAJA CALIFORNIA EN 2025?

Hay varias cosas que se pueden resaltar de este hecho, empezando por escarparate que esto representa

para nuestra región binacional de Baja California y San Diego. Es una oportunidad sin precedentes para mostrar al mundo todo lo que ofrece la industria turística de esta región que llamamos CaliBaja. Es una región que trabaja en forma coordinada y que ofrece algo único que es el poder ofrecer atractivos turísticos de 2 países en 2 ciudades y más allá. Para CBX representa una oportunidad muy importante para mostrar la infraestructura con la que contamos que nos hace ser un motor para el impulso del turismo, con el aeropuerto de Tijuana que es el mejor de México y combinado con nuestra terminal en San Diego, siendo un producto muy atractivo y único.

¿CUÁLES SON LOS PLANES A FUTURO PARA CBX?

Seguir creciendo y seguir innovando. En CBX tenemos una visión de llegar a 8 millones de usuarios hacia 2035. En 2025 tendremos 4.7 millones de usuarios, así que tenemos 10 años para prácticamente duplicar nuestro tránsito de pasajeros.

Tenemos un plan maestro muy ambicioso que incluye expansiones importantes en nuestra terminal, oferta de mayores productos y servicios, más opciones gastronómicas, áreas de espera mas cómodas, arrendadoras de autos, y mayor conectividad terrestre con autobuses. Y seguir invirtiendo para que CBX sea, más allá de un puente, un hub de transportación o una terminal aeroportuaria, un destino en si mismo, con muchas mas amenidades y potencialmente un hotel. En conjunto con el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que planea inversiones considerables inmediatas en el aeropuerto de Tijuana, prevemos convertirnos en la terminal aeroportuaria mas importante del país por su conectividad en Mexico, su oferta complementaria con el aeropuerto de San Diego y la expansión de destinos hacia Asia.



The gateway between California and Mexico

Offering direct flights to over
40 destinations in Mexico



Our story,
inside



Puerto Vallarta, Jalisco

Inauguran diálogo de Capitanas y Capitanes

En el espacio, se realizó el panel sobre la Copa Mundial FIFA 2026 y otro sobre el turismo comunitario

REDACCIÓN

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, inauguró el “Diálogo de Capitanas y Capitanes de la Industria” en el Tianguis Turístico 2025, un espacio de conversación donde, líderes del sector, sostuvieron un panel sobre la Copa Mundial FIFA 2026 y, uno más, sobre la importancia de promover el turismo comunitario.

Dentro de la nueva modalidad de la máxima fiesta del turismo de América, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) refirió que, a diferencia de las pasadas ediciones, este año se abrió un espacio de diálogo incluyente, en el que las y los integrantes del sector, la iniciativa privada y representantes de los tres órdenes de gobierno estrechen lazos de cooperación para seguir haciendo de esta actividad: el sector de las buenas



El objetivo del es que se conozcan los trabajos que cada estado realiza para diversificar el turismo.

noticias.

Precisó que, con lo anterior, se hizo de la edición 49 del Tianguis Turístico un encuentro donde se busca que todas y todos los involucrados en la cadena de valor sean escuchados, y donde se haga partícipe a toda la población.

Al dar la bienvenida al panel “Un Mundial para Todas y Todos”, Rodríguez Zamora recordó que este evento deportivo de alto impacto internacional tendrá billones de espectadores en más de 190 países, con la participación de 48 selecciones, y por primera vez en la historia de los mundiales, un país, es tres veces sede de esta

justa deportiva.

Destacó que el objetivo de este panel es que se conozcan los trabajos que cada estado está realizando para diversificar el turismo durante el mundial, así como mostrar su riqueza natural, cultural y gastronómica.

Al recordar que se estima que llegarán a nuestro país más de 5 millones de turistas en tan sólo un mes, aseguró que la Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco cuentan con la infraestructura, la capacidad y la ubicación geográfica necesarias.

El panel contó con la participación de la representante

gubernamental de México para la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2026, Gabriela Cuevas Barrón; las secretarías de Turismo de Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, Alejandra Frausto Guerrero, Michelle Fridman Hirsch y Maricarmen Martínez Villarreal, respectivamente, así como del periodista Edgar Valero.

Por otra parte, el subsecretario de Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza, encabezó el panel “Turismo Comunitario: naturaleza, comunidades y culturas vivas”, donde refrendó el compromiso de la administración de la presidenta de México,

IMPACTO

El mundial tendrá billones de espectadores en más de 190 países, con la participación de 48 selecciones

VISITANTES

Se estima que llegarán a nuestro país más de 5 millones de turistas en tan sólo un mes

Claudia Sheinbaum Pardo, para impulsar un modelo de gestión turística más equitativo, inclusivo y sostenible.

Señaló la importancia de fortalecer un turismo gestionado por las comunidades residentes, con un rol de liderazgo en la generación y administración de la oferta turística del destino, que integre su identidad, cultura, gastronomía y tradiciones.

Lo anterior, indicó, diversifica la oferta de México; genera un efecto multiplicador de beneficios en las comunidades y municipios con rezagos de servicios municipales y estatales; brinda capacidades para la conservación de los entornos bioculturales, y expande la inclusión financiera para todas y todos en zonas de alto grado de rezago social.

Además, como parte de las actividades del Tianguis Turístico 2025 y alineado a la estrategia de hacer de la profesionalización del sector una constante en esta administración, la secretaria Josefina Rodríguez inauguró el programa de seminarios y conferencias.

Da la bienvenida Baja California

REDACCIÓN

La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda se encargó de encabezar, junto con la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, la inauguración del Tianguis Turístico 2025, en donde se dijo agradecida de la confianza brindada para la realización de este evento, el cual, por primera vez es de carácter binacional.

Ávila Olmeda mencionó que el que se esté llevando a cabo el Tianguis es debido a la unión de incontables esfuerzos y voluntades; además, hizo mención que, en la anterior edición, en el estado de Guerrero,

se les dio la confianza y la tarea de realizarlo en este 2025.

De igual forma, aprovechó para agradecer a la Secretaría de Gobierno federal, así como a las secretarías de Turismo de los 32 estados.

“Hoy es un día en el que mostramos y brindamos lo mejor de nuestra tierra; hoy es un día que abrimos nuestro corazón”, añadió la gobernadora.

De igual forma, la mandataria estatal agradeció la participación de todos los expositores presentes, así como de los países que se encuentran de visita; señalando, que este es la primera edición que se realiza en un estado fronterizo y el primero con carácter binacional.



La mandataria estatal agradeció la participación de todos los expositores presentes, así como de los países que se encuentran de visita.



Hoy es un día en el que mostramos y brindamos lo mejor de nuestra tierra; hoy es un día que abrimos nuestro corazón”

Marina del Pilar Ávila Olmeda
Gobernadora de Baja California

Al ser el evento del sector turístico más importante de Latinoamérica, Ávila Olmeda mencionó que el turismo es una de las actividades más nobles que se desarrolla en todas las partes del mundo, siendo así, una industria que genera una derrama económica de suma importancia, “al grado que no en pocos países es la principal fuente de empleos”, afirmó.



El vino, lo más buscado por todos los visitantes

La bebida es uno de los productos más populares de Baja California, por lo que tiene su sitio especial en el Tlanguis

REDACCIÓN

En la zona de gastronomía del Tlanguis Turístico Baja California 2025, no podían faltar las muestras gastronómicas y el estado local sacó al público en general las degustaciones de vinos, una de las bebidas más consumidas por turistas nacionales e internacionales en la región y por lo cual es muy popular.

Más de 30 expositores se encuentran en la fiesta turística dando a conocer sus marcas, sabores y producciones de los viñedos más populares de México.

En ese tenor, y teniendo esta ventana espectacular, Baja California invita a los viajeros a recorrer la Ruta del Vino, un destino único donde nacen el 90% de los vinos mexicanos.



En el estado se cuenta con una gran variedad para todos los gustos, por lo que los turistas de México y de todo el mundo no dejan pasar la oportunidad de degustarlo.

Entre los que destacan los valles de Guadalupe, Santo Tomás y Ojos Negros, con un clima que combina la brisa del Pacífico y el desierto para vivir una experiencia inolvidable.

En el marco del Tlanguis

Turístico, los visitantes podrán explorar más de 150 casas vinícolas, recorrer sus bodegas y viñedos, y disfrutar del Museo del Vino, ubicado en el emblemático Valle de Guadalupe.

Dentro de los atractivos

gastronómicos ofrecidos a los participantes y visitantes se abordó a una joven estudiante, quien dio a conocer que en el lugar se cuenta con siete locaciones, en donde se ofrecen 120 etiquetas de vino, ya que,

PARTICIPACIÓN

Más de 30 expositores

se encuentran en la fiesta turística dando a conocer sus marcas, sabores y producciones de los viñedos más populares de México

PRODUCTOR

Baja California invita a los viajeros a recorrer la Ruta del Vino, un destino único donde nacen el 90% de los vinos mexicanos

como ella mencionó “lo mejor de Baja California son los vinos”.

En el estado se cuenta con una gran variedad para todos los gustos, por lo que los turistas de México y de todo el mundo no dejan pasar la oportunidad de degustar una de las bebidas.

De igual forma, dio a conocer que uno de los principales municipios productores es Ensenada, sin embargo, a su alrededor se encuentran varios valles que también generan el producto, entre los que destaca Valle de Guadalupe, ya que muchas vinícolas son de ese lugar; además de otra muy popular, que se encuentra dentro de la colonia Libertad, en Tijuana, aunque en todo el territorio de Baja California se pueden conseguir bebidas locales.



Presumen a Chiapas en Baja California

REDACCIÓN

El gobernador del estado de Chiapas, Eduardo Ramírez Aguilar, fue uno de los primeros mandatarios que llegó hasta las inmediaciones del Rosarito Beach Hotel, en donde se realizó el corte inaugural del Tlanguis Turístico 2025, en Tijuana, Baja California.

“Estoy feliz, estoy contento de estar aquí en el lugar donde inicia o termina la patria”, indicó el mandatario en exclusiva para el periódico El Momento, que además participó en las entrevistas para poder comenzar con la promoción de su estado, desde antes que arrancara el evento oficial.

El gobernador explicó que el Tlanguis Turístico era el lugar

ideal para promover los mejores aspectos del estado, así como indicar que existe un ambiente de paz en todo el territorio, así como presumir las maravillas con las que cuenta el destino, resaltando las bellezas naturales que son reconocidas en todo el mundo.

“Este Tlanguis Turístico nos da la oportunidad de poner a Chiapas en un contexto social, seguro, con un desarrollo económico, pero sobre todo disfrutar de todas las maravillas naturales que tenemos como son la selva, las cascadas, los ríos, hay mucho que ofrecer”, dijo en exclusiva a las cámaras de El Momento.

Cabe destacar que es uno de los cinco estados que cuenta con el impulso del Tren Maya y que



Chiapas es uno de los cinco estados que cuenta con el impulso del Tren Maya.

este ha puesto al estado del sur del país en concepción directa con el resto de la península de Yucatán y se ha vuelto un atractivo que se acerca más para

los turistas extranjeros.

Es decir, es una oferta más para los más de 20 millones de visitantes que llegan a Quintana Roo en promedio cada año.



Estoy feliz, estoy contento de estar aquí en el lugar donde inicia o termina la patria”

Eduardo Ramírez Aguilar
Gobernador de Chiapas

Chiapas tiene una relevancia debido a que su territorio fue en algún momento parte de la civilización maya y se preservan hasta el día de hoy vestigios y zonas arqueológicas impresionantes como Palenque.

Chiapas es también parte del proyecto internacional Mundo Maya, que se conforma de los cinco estados peninsulares; Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas y Tabasco y los países, Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras.



Apuesta CDMX por el turismo cultural



La Ciudad de México recibe a todas las nacionalidades, a todas las culturas, a todas las expresiones y géneros, sin racismo, sin discriminación. El corazón grande de la Ciudad de México nos distingue”.

Alejandra Frausto Guerrero
Secretaria de Turismo de la Ciudad de México

La comitiva se encargará de crear o reforzar vínculos con otros destinos, además de proyectar sus principales atractivos

REDACCIÓN

En la 49 edición del Tianguis Turístico también participa la comitiva de la Ciudad de México, encabezada por Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo, quien dijo en entrevista al periódico El Momento que durante este evento el principal sector que buscan impulsar el turismo cultural, característica por la que se destaca dicho destino.

De acuerdo con la funcionaria, en esta ocasión dentro del stand de la Ciudad de México se encuentran participantes del sector público y privado trabajando como un mismo equipo, en donde buscan proyectar la raíz cultural de la región, así como el mago evento deportivo que se acerca, que es el mundial de fútbol; así como la electromovilidad, otro de los



El equipo de trabajo con el que cuenta la comitiva es de 71 participantes dentro del pabellón.

atractivos con los que cuentan; incluido, el clima característico.

El equipo de trabajo con el que cuenta la comitiva es de 71 participantes dentro del pabellón de la Ciudad de México, los cuales se encargarán de crear o reforzar vínculos con otros destinos, además de proyectar los

principales atractivos en la mayor fiesta del turismo en el país.

Como parte de los trabajos, de acuerdo con la secretaria de Turismo, durante el primer día del Tianguis Turístico, y previo a la inauguración, ya se había firmado la alianza de Turismo Metropolitano, además, que ya

se manejaba otro tema respecto al turismo de cultura alimentaria, el cual tendrían con el estado de Morelos. Sin embargo, como aún está iniciando el evento, Alejandra Frausto Guerrero afirmó que buscarán más colaboraciones.

Apregunta directa sobre qué es lo nuevo que ofrece la Ciudad de

México, la funcionaria respondió: “Sin duda, el turismo cultural, que es el alma del turismo de la Ciudad de México; un tema del turismo incluyente, porque la Ciudad de México recibe a todas las nacionalidades, a todas las culturas, a todas las expresiones y géneros, sin racismo, sin discriminación. El corazón grande de la Ciudad de México nos distingue”.

De igual forma, hizo referencia a otros atractivos con los que cuenta el destino, como lo es el clima excepcional, incluso las jacarandas. Cabe señalar que otro de los aspectos fuertes que maneja la Ciudad de México y que atraer a muchos visitantes, tanto nacionales como internacionales es el turismo deportivo y el turismo de espectáculos, ya que suele ser sede de magoseventos tanto con equipos o deportistas reconocidos como de conciertos de artistas internacionales.



Michoacán promociona cultura y tradición

REDACCIÓN

Roberto Monrroy, secretario de Turismo de Michoacán, se presentó en la inauguración del Tianguis Turístico de Baja California e indicó la importancia del destino para su estado, así como el implemento de promoción turística en el vecino país de Estados Unidos, en donde se realizaron proyecciones en cines de California.

“Tenemos una propuesta de activaciones, no solamente en el Tianguis Turístico, sino en varios puntos, en California por ejemplo en San Diego por ejemplo estuvimos en un Cinépolis haciendo presentaciones”, afirmó a El Momento.



Se implementarán acciones de promoción a los seis patrimonios de la humanidad.

El funcionario michoacano aseveró que Tijuana es un destino predilecto para la gente de Michoacán ya que en dos de sus aeropuertos se tiene una conexión

con 28 operaciones aéreas, siendo para ellos la más importante.

“Tijuana y California, son los destinos con los que mayor conexión tiene Michoacán con



Solamente con Tijuana tenemos 28 vuelos a la semana así que es muy importante este destino para nosotros”

Roberto Monrroy
Secretario de Turismo de Michoacán

Morelia y con Uruapan, solamente con Tijuana tenemos 28 vuelos a la semana así que es muy importante este destino para nosotros.”

Explicó que durante estos próximos días en los que se

desarrolla el tianguis turístico se implementarán acciones de promoción a los seis patrimonios de la humanidad, 10 pueblos mágicos y 214 kilómetros de playas con las que cuenta este famoso estado de la República Mexicana.

Destacará la cultura y la tradición, tomando en cuenta que celebraciones como el Día de Muertos que son populares a nivel global gracias a la película de Disney Coco del año 2017.

También abundó que habrá mucho tema en lo que a gastronomía se refiere, pues la comida típica, como las carnitas y el aguacate son de esta región, además de las artesanías, como lo son propiamente los alebrijes y la tradición, así como muchos otros atractivos como sus bosques y reservas donde se desarrollan las mariposas monarcas.



Expone sus riquezas Yucatán en el tianguis

La delegación está conformada por más de 75 personas, incluidos presidentes municipales, encabezados por el gobernador

REDACCIÓN

Con una delegación conformada por más de 75 personas, encabezada por el gobernador del estado, Joaquín Díaz Mena, Yucatán hace acto de presencia como uno de los participantes del Tianguis Turístico 2025, en Baja California.

En entrevista, Darío Flota Ocampo, secretario de Fomento Turístico, dijo que el estado de Yucatán llega con mucha fuerza, en un equipo de trabajo en el cual se encuentran distintos presidentes municipales, a fin de destacar las riquezas que tiene la entidad, como la cultura, la gastronomía, las zonas arqueológicas y las playas, además, “del trato hospitalario de siempre de los yucatecos”.

Dentro de la delegación de Yucatán se encuentra Cecilia Patrón Laviada, presidenta municipal de Mérida, quien pese a ser su primera participación en



Se busca destacar la cultura, la gastronomía, las zonas arqueológicas y las playas, además, del trato hospitalario.

este tipo de eventos, afirmó que buscará promover los atractivos con los que cuenta la ciudad.

Entre los puntos destacados de su participación en el Tianguis Turístico, Patrón Laviada dio a conocer que firmará un convenio, el cual ya pasó por el Cabildo, con Playa del Carmen, un destino con el que se busca celebrar intercambios turísticos, toda vez que por su cercanía territorial hace muy interesante y factible que haya

este tipo de acuerdos.

De igual forma, dio a conocer que otro de los convenios a celebrar será con la compañía de transporte aéreo Viva Aerobus, con la finalidad de poder promover la ciudad, “es una ciudad con una extraordinaria historia, colonial, además, cultural, gastronómica, muy bella, y que los que buscamos desde luego es que haya mucho más trabajo para los meridianos, que haya justicia social y que les

llegue a todos a través del turismo”, afirmó.

LLEVAN EL SAZÓN YUCATECO

Cabe destacar que el estado de Yucatán tendrá una participación dentro de la Zona Gastronómica del Tianguis Turístico, junto con otras entidades como Guerrero, Querétaro, Morelos, Chiapas, Puebla, Tlaxcala, Nayarit, Veracruz, Baja California y Baja California Sur. En ese tenor, la delegación

ACUERDO

Mérida firmará un convenio con Playa del Carmen, para el intercambio turístico

SABOR

Se repartieron cerca de 2 mil 500 tacos gratis de cochinita para que los locales prueben la gastronomía

fue de las primeras en activarse, pues La Federación Gastronómica de Yucatán recorrió las calles de Tijuana a bordo del Yucatruck, repartiendo tacos a todas las personas, a fin de que prueben un poco del estado.

Carlos Guillermo Aguirre Aguilar, presidente de la Federación, compartió en entrevista que la respuesta por parte de turistas y locales ha sido muy positiva, destacando el entusiasmo con el que han recibido la tradicional receta yucateca.

Desde el llamado Yucatruck, Aguirre Aguilar informó que ya se han entregado alrededor de 2,500 tacos, y que la meta es alcanzar los 5,000 durante los días del Tianguis Turístico en Baja California.

Celebró que Yucatán tenga presencia en eventos de esta magnitud, ya que representan una oportunidad clave para atraer más visitantes al estado, cautivados por su rica gastronomía.

Asimismo, anunció que su participación continuará con la firma de convenios con otros estados aliados, con el objetivo de fortalecer e impulsar la cocina yucateca en todo el país.



Promueve Mary al destino Maya Ka'an

REDACCIÓN

La presidenta municipal de Felipe Carrillo Puerto, Mary Hernández, anunció con orgullo que Maya Ka'an, enclavado en la biosfera de Sian Ka'an y abarcando parte de los municipios de Tulum, Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco, será promovido como el nuevo destino emergente en el Tianguis Turístico de México 2025, que arrancó ayer 28 de abril en Baja California. Acompañando a la gobernadora Mara Lezama durante un recorrido en Felipe Carrillo Puerto, Mary Hernández celebró que Maya Ka'an forme



Maya Ka'an es un modelo de turismo rural y comunitario, donde las actividades incluyen desde experiencias marinas hasta recorridos guiados por nativos.

parte de las 96 experiencias que Quintana Roo presentará ante compradores nacionales e internacionales, sumándose así a los 12 destinos consolidados del estado.

La munícipe destacó que Maya Ka'an es un modelo de turismo rural y comunitario, donde las actividades incluyen desde experiencias marinas en Punta Allen y Punta Herrero, hasta recorridos guiados por nativos en los manglares y la selva quintanarroense, promoviendo así la convivencia armónica con la naturaleza y el respeto a las tradiciones mayas.

“Felipe Carrillo Puerto crece para todos, y hoy, a través de Maya Ka'an, llevaremos nuestra cultura, nuestra naturaleza y nuestra identidad hasta el Tianguis Turístico. Es un orgullo que nuestras comunidades tengan la oportunidad de mostrar su grandeza al mundo”, expresó la edil. La participación de Quintana Roo en el Tianguis Turístico 2025 será histórica, al integrar por primera vez un componente binacional con San Diego, California como invitado especial. Se estima la presencia de más de mil 500 compradores y mil 35 empresas de 43 países, generando alrededor de 70 mil citas de negocios y una derrama económica de más de mil 380 millones de pesos.



MARTES 29 DE ABRIL 2025

Tijuana: un vibrante destino para visitar



Desde playas doradas y viñedos hasta arte urbano y gastronomía de clase mundial, este es el destino más codiciado en estos momentos, ya que aquí se está llevando a cabo el Tianguis Turístico de México 2025, además de todo ello, Baja California es sin duda el destino para los amantes de los vinos.

VALLE DE GUADALUPE

Considerado el corazón vitivinícola de México, este valle alberga más de 100 casas vinícolas. Ideal para los amantes del vino y la gastronomía, ofrece experiencias gourmet, paisajes impresionantes y arquitectura vanguardista.



LA RUTA DEL VINO

Abarcando desde Tecate hasta Ensenada, esta ruta ofrece recorridos por viñedos, cavas y restaurantes campestres. Es perfecta para una experiencia de enoturismo única en el país.

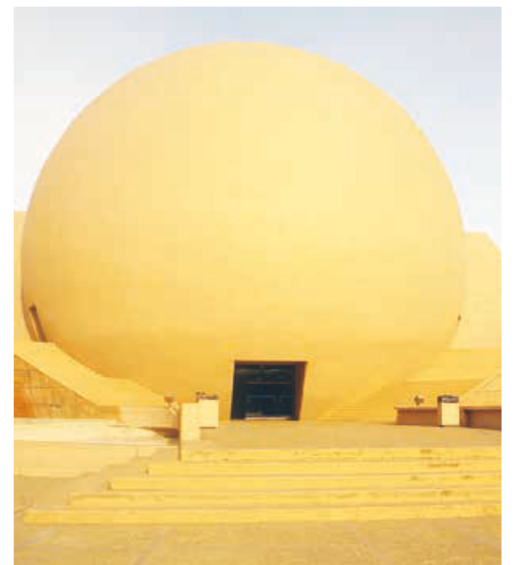


PLAYAS DE TIJUANA

Este distrito costero ofrece un malecón ideal para caminatas al atardecer, arte callejero y restaurantes de mariscos frescos. Además, aquí se encuentra el famoso muro fronterizo que se interna en el océano Pacífico, una vista impactante y reflexiva.

CENTRO CULTURAL TIJUANA (CECUT)

Conocido por su icónica esfera conocida como "La Bola", el CECUT es el corazón cultural de la ciudad. Alberga museos, exhibiciones, cine IMAX, teatro y eventos culturales que muestran la riqueza artística de la región.



ROSARITO

A solo 30 minutos de Tijuana, Rosarito es famoso por sus playas para surf, sus langostas estilo Puerto Nuevo y su vibrante vida nocturna. También es un destino popular para retiros de yoga y arte.





EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
NACIONAL

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
QUINTANA ROO

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
YUCATÁN

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
CAMPECHE

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
TABASCO

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
CHIAPAS

EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
VERACRUZ

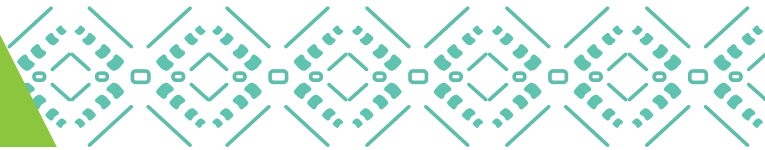
EL MOMENTO
DIARIO A TU ALCANCE
BAJA CALIFORNIA SUR

publicidad@elmomento.mx

ELMOMENTO.MX - ELMOMENTOQROO.MX - ELMOMENTOYUCATAN.MX - ELMOMENTOCAMPECHE.MX -
ELMOMENTOTABASCO.MX - ELMOMENTOCHIAPAS.MX - ELMOMENTOVERACRUZ.MX - ELMOMENTOBACS.MX



QUINTANA ROO



MARTES 29 DE ABRIL 2025



COSTA MUJERES

El nuevo destino de lujo en el Caribe Mexicano está en Costa Mujeres, al norte de Cancún, y cuenta actualmente con 19 resorts, con un total de 9 mil 166 habitaciones. En este lugar se pueden realizar las actividades más exclusivas, y las playas son una nueva tendencia en el mercado por su arena blanca y el azul turquesa del mar.

HANAL PIXÁN

Es la celebración del Día de Muertos que se festeja en la zona maya y que ha trascendido en todo el estado, en específico en Cancún, donde se realiza la procesión en el mar y se culmina con un paseo sin igual en el nuevo Puerto Juárez, donde la gastronomía es un lujo de temporada.



los mejores 12 destinos en un mismo lugar

QUINTANA ROO LO TIENE TODO

El estado de Quintana Roo lo tiene todo: playas, sol, clima, arena, zonas arqueológicas, infraestructura hotelera, puertos, cruceros, gastronomía, tradiciones vivas, pueblos originarios, artesanías, conectividad y todo para el disfrute de sus visitantes.

El Caribe Mexicano es el nombre con el que mundialmente se le conoce al estado y destaca con sus 12 destinos, muy diferentes y auténticos cada uno. En el norte se encuentra Isla Holbox, Cancún, Isla Mujeres, Costa Mujeres, Puerto Morelos y Playa del Carmen; en el centro, Tulum, Isla Cozumel y Maya Ka'an; y en el sur, Bacalar, Mahahual y Chetumal.

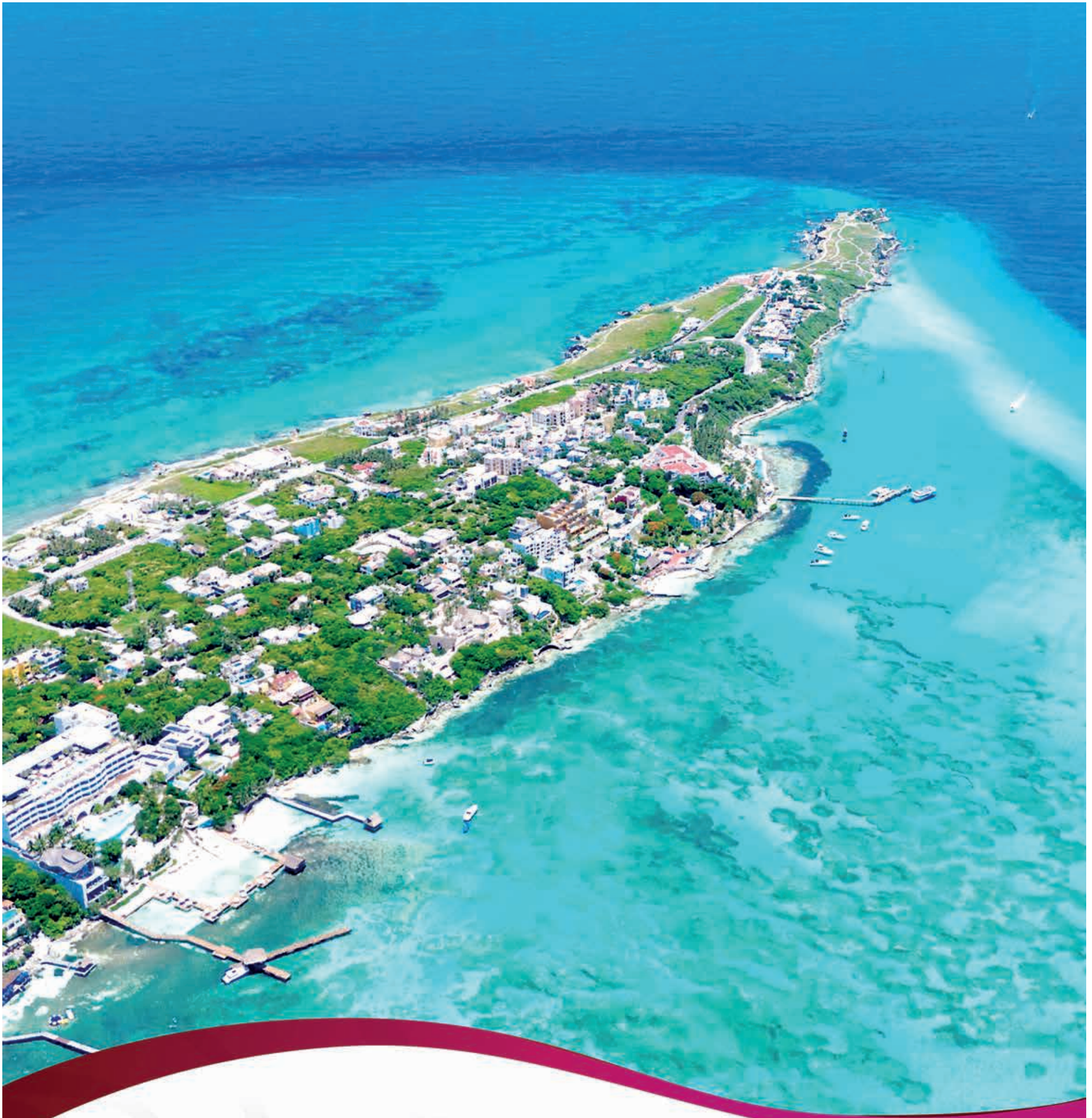
BACALAR

Bacalar es un espectáculo natural que sorprende a todo aquel que tiene la oportunidad de visitarlo. Esta formación natural es de las más impresionantes, ya que se puede apreciar un total de siete diferentes tonos de color azul en sus aguas. En este sitio al sur de Quintana Roo se puede comer delicioso, pues su gastronomía del mar es uno de sus fuertes.



CANCÚN

El mejor destino de toda América Latina, con la infraestructura adecuada para las mejores vacaciones, además de las playas únicas y los mejores espectáculos en los centros nocturnos, restaurantes y opciones para celebrar reuniones de negocios y bodas.



México
BAJA CALIFORNIA

QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR
2022|2027

MAYA  KA'AN

Presenta Mara modelo de turismo comunitario

En el TTM la mandataria destacó que este proyecto llamado Maya Ka'an es ejemplo de justicia social y ambiental

REDACCIÓN

Ante los principales Capitanes de la Industria Turística en el Tianguis Turístico de México 2025, que se lleva a cabo en Rosarito B.C, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, compartió los casos de éxito en turismo comunitario logrados para generar bienestar y prosperidad compartida, como lo es Maya Ka'an, en el panel

“Turismo comunitario: naturaleza, comunidades y culturas vivas”.

“Maya Ka'an es el modelo nacional de turismo rural y comunitario, que potencia la riqueza cultural, gastronómica, con la enigmática magia de la cultura Maya, para que lo viva y lo descubra todo el mundo, directamente con los protagonistas, las comunidades, de Quintana Roo y así consolidar la diversificación turística con sus 12 destinos en esta Nueva Era del Caribe Mexicano”, expresó la jefa del Ejecutivo estatal.

Acompañada de la Secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, y de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda; Mara Lezama explicó que el



La jefa del Ejecutivo estatal citó que se hicieron reformas a la Ley Estatal de Turismo para crear zonas rurales comunitarias con potencial turístico.

turismo comunitario forma parte de la diversificación en la entidad, con visión al 2050, mismo que se impulsa como un nuevo modelo de desarrollo turístico.

Citó que se hicieron reformas a la Ley Estatal de Turismo para crear zonas rurales comunitarias con potencial turístico, como Maya Ka'an, un referente de justicia social y ambiental con un millón de hectáreas destinadas a la conservación del patrimonio biocultural a través del turismo rural comunitario.

“Esta zona decretada, involucra 76 comunidades indígenas y una Red de Turismo Comunitario que se ha convertido en pieza clave para promover la ruta turística Guerra de Castas que hoy cuenta con más de 90 experiencias”, abundó Mara Lezama.

Además, prosiguió, “hemos invertido en el patrimonio cultural en la restauración de los templos Santo Niño Jesús y San Juan Bautista, la rehabilitación de vialidades, equipamiento urbano y esquemas de potencialización para el desarrollo”.



TIANGUIS
TURÍSTICO
México
BAJA CALIFORNIA
2025

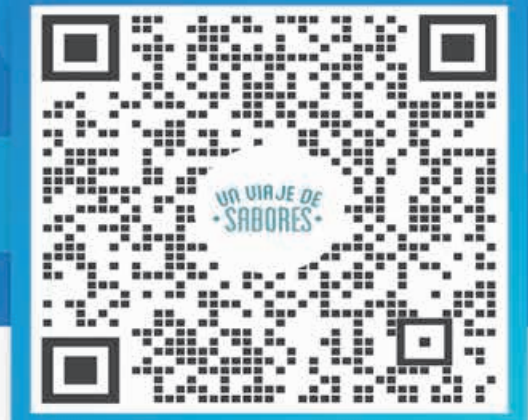
LA ZONA GASTRONÓMICA DEL Tianguis Turístico México 2025

Te espera con lo mejor de la cocina de **Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Guerrero, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz.**

En un espacio al aire libre disfruta del sabor, tradición y lo mejor en hospitalidad.

Rosarito, Baja California
Del 28 de abril al 1 de mayo de 2025.

**CONOCE EL MENÚ DE LOS
ESTADOS PARTICIPANTES.**





CANCÚN

10 SOMOS UNO DE LOS
DESTINOS
MÁS VISITADOS
DEL **MUNDO**

VISITA **CANCÚN** Y
ENAMÓRATE
DE SU *Magia*



CANCÚN NOS UNE
POR LA TRANSFORMACIÓN



La tierra del Venado y el Faisán

Yucatán, ubicado en el sureste de México, es un destino fascinante por su rica herencia maya, impresionantes cenotes y coloniales ciudades.

CENOTE SUYTUN

Se encuentra en Valladolid, en la península de Yucatán. A diferencia de muchos otros, el cenote Suytun está ubicado bajo tierra y tiene una abertura en la parte superior de la bóveda que crea el paso a esta enorme cueva, donde la luz se filtra y resalta el azul penetrante de las tranquilas aguas, con profundidad máxima de 5 metros. Para una experiencia inigualable es mejor visitarlo al mediodía, entre las 12:00 p.m. y 2:00 p.m. cuando la luz del sol entra en su punto y llena de luz todo el lugar.

LAS COLORADAS

Las Coloradas es un pequeño puerto pesquero, dentro de la Reserva de la Biosfera Ría Lagartos, en el municipio de Río Lagartos. Este paraíso brinda un sinfín de experiencias diferentes, desde sus impresionantes lagos con aguas color rosa, playas vírgenes de arena blanca, gran variedad de especies de flora y fauna como la tortuga carey; aves marinas como pelícanos, gaviotas, los populares flamencos rosas, y mucho más. La vegetación propia de las dunas costeras y los manglares forman un sorprendente ecosistema que incluye el agua salada marina y el agua dulce de la península.



IZAMAL

Este municipio es testimonio de tres culturas: un encanto colonial con el sello distintivo de un pueblo pequeño, pirámides de la cultura maya y un gran convento de influencia española. Todas las casas, las tiendas y las iglesias de este lugar están pintadas de amarillo dorado y al pueblo se le conoce como "La Ciudad Amarilla". En 2002 se incorporó al programa Pueblos Mágicos.



LA CATEDRAL DE SAN ILDEFONSO

Ubicada en la ciudad de Mérida, es la segunda más grande a nivel nacional después de la Catedral Metropolitana de Ciudad de México. Esta iglesia fue edificada con piedra de la antigua ciudad maya de Thó. Su estilo se considera renacentista, marianista y herreriano, pero en su interior cuenta con un estilo morisco.





YUCATÁN

TRANSFORMANDO EL TURISMO PARA EL MUNDO

Del **28 de abril al 1 de mayo** el Renacimiento Maya
estará en el evento más importante en turismo de
Latinoamérica, el



TIANGUIS
TURÍSTICO
México®
BAJA CALIFORNIA
2025

En esta edición promovemos una gran variedad de productos
turísticos a través de **Haciendas, Hoteles, Ecoturismo,**
Selva Maya, Cultura y Gastronomía.

YUCATÁN un **destino de Paz**
y Seguridad, inversión segura y
economía para un presente y futuro.

 [gobiernoyucatan](#)

 [Gobierno del Estado de Yucatán](#)

 [GobYucatan](#)

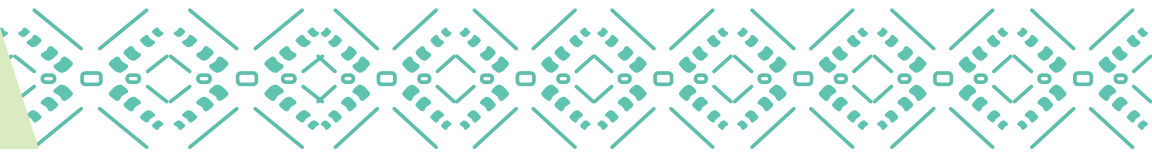
[yucatan.gob.mx](#)



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



MARTES 29 DE ABRIL 2025



CASCADAS DE VILLA LUZ Y TAPIJULAPA

El Parque Natural Villa Luz abarca más de 60 hectáreas. Presume un pequeño museo arqueológico, una enorme tirolesa y senderos que llevan hasta la cascada principal. En su caída, forma arroyos y pozas de agua sulfurosa, aptas para dar un chapuzón curativo. Descubre la belleza de la sierra de Tabasco y los ríos que confluyen.

PANTANOS DE CENTLA, DESTINO IMPERDIBLE

Por encontrarse en el sistema déltico más importante de Mesoamérica, la zona de pantanos de Centla resulta de singular atractivo para los visitantes, pues en ella se encuentran ríos, manglares y arroyos, que en conjunto llegan a crear un paisaje poco común. Con más de 302 706 hectáreas de extensión, los pantanos son un ecosistema donde conviven 39 especies de peces, 50 de anfibios y reptiles, 60 de mamíferos y 125 de aves.



El Edén del Sureste, naturaleza y cultura

Tabasco representa la convergencia entre el turismo de aventura y el legado cultural Olmeca; con ríos, selva, montañas y una diversidad de ecosistemas es un destino imperdible si viajas al sureste mexicano.

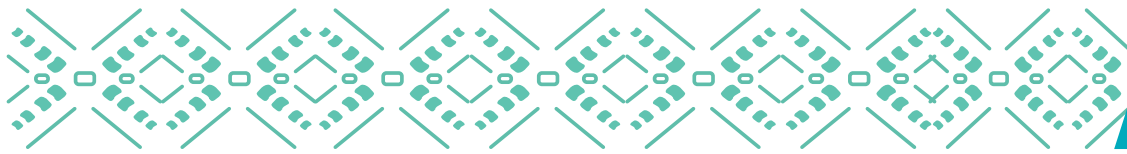
LEGADO OLMECA

Comalcalco es un vocablo náhuatl que significa "en la casa del comal". La zona arqueológica muestra evidencia de haber funcionado como centro cívico religioso maya. En el acabado de sus edificios se utilizaron ladrillos de barro cocido, en lugar de piedras como en el resto de las ciudades mayas. Éste es uno de los sellos característicos que proporcionan una singular belleza a la ciudad. La zona arqueológica se sitúa a 2 km del municipio del mismo nombre.



PUERTO DE FRONTERA

Para Tabasco, Frontera tiene una gran importancia. Además de su impresionante entorno natural, representa un punto crucial para la economía del estado al ser uno de los dos puertos más destacados de la región. En este lugar, los visitantes descubrirán un fascinante entorno natural donde cada viajero disfrutará de una mezcla entre el pasado y el presente. Fue fundado por Tomás Helguera y originalmente se llamaba San Fernando de la Frontera, en honor al rey de España, Fernando VII.



MARTES 29 DE ABRIL 2025



Tren Maya, puerta a la aventura mágica

El proyecto ferroviario más importante en la actualidad que está impulsando el crecimiento turístico y económico del sureste mexicano. Hoy en día, Chiapas está en la mejor disposición de mostrar sus riquezas naturales, ancestrales y culturales.



ANDADOR ECLESIAÍSTICO DE SAN CRISTÓBAL

En esta vía peatonal se reúne buena parte del animado ajetreo de San Cristóbal. Pasa justo enfrente de la Catedral, conduce al norte al Templo y Ex Convento de Santo Domingo y al sur al Templo y Arco del Carmen. Tiendas de ámbar y de artesanías, el clásico bar Revolución o la sucursal más grande de la pastelería francesa Oh La La! pueden encontrarse. El Andador Eclesiástico es un lugar emblemático lleno de historia, cultura y tradición.

CASCADAS EL CHIFLÓN

Los cuerpos de agua que existen son de los más bellos para visitar, incluidas las cascadas El Chiflón, una serie de caídas de agua que resultan en un espectáculo natural realmente sorprendente. Se localizan en el municipio de Tzimol, a 104 km de San Cristóbal. Recibieron ese nombre porque cuando corre el aire, las cascadas comienzan a chiflar.



CAÑON DELSUMIDERO

Circunscrito como una de las 13 maravillas naturales de México, el Cañón del Sumidero es uno de los lugares más visitados por locales, nacionales y extranjeros. El escenario es descrito como un imponente acantilado que se eleva sobre el cauce del río Grijalva y alcanza los más de mil metros de altura. Emerge, además, como un alto valor ecológico.



CDMX

MARTES 29 DE ABRIL 2025

CDMX: historia, arte y tradición

TEOTIHUACÁN

Su nombre en náhuatl significa "lugar donde fueron hechos los dioses". El área disponible para los visitantes cuenta con 264 hectáreas, donde se concentran los enormes edificios como La Ciudadela y el Templo de la Serpiente Emplumada, además de las Pirámides del Sol y la Luna, entre otros conjuntos que no se pueden dejar pasar.



La Ciudad de México destaca por ser la capital del país, pero, además, por ser un destino turístico donde convergen todo tipo de experiencias y, por tanto, siempre hay algo atractivo para todos. Desde los vestigios de la civilización azteca hasta museos llenos de arte, pasando por emblemáticos sitios históricos y coronando con la magia de la lucha libre

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

Popularmente conocida como El Zócalo, es la segunda plaza más grande del mundo. Se localiza en el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México. Está rodeada por varios edificios importantes que tampoco se pueden pasar por alto, como el Palacio Nacional o el Museo del Templo Mayor.

BASÍLICA DE SANTA MARÍA DE GUADALUPE

Uno de los sitios religiosos más visitados del mundo, tanto por devotos como por turistas, se encuentra al pie del Cerro del Tepeyac, en la alcaldía Gustavo A. Madero. En su interior se encuentran varios murales, entre ellos, el de Pedro Medina Guzmán, "El regalo de la Resurrección". Gracias a su estructura redonda y sin pilares, la imagen de la Virgen de Guadalupe puede ser vista desde cualquier punto.



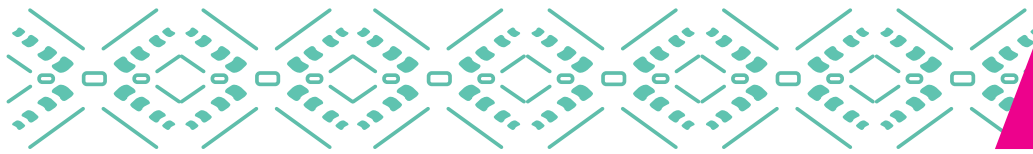
MUSEO DEL TEMPLO MAYOR

Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, el sitio alberga los hallazgos durante los trabajos en la zona arqueológica del Templo Mayor. Uno de los principales atractivos, es el imponente monolito dedicado a la diosa de la luna, Coyolxauhqui. Ahí podrás conocer la travesía de los mexicas hasta su asentamiento en el lago de Texcoco.



BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Con más de 686 hectáreas, es uno de los parques urbanos más grandes del Occidente. El sitio fue un refugio para los gobernantes aztecas, posteriormente, se construyó el Castillo de Chapultepec, que terminó siendo la residencia de los presidentes de México hasta 1940. Además de los atractivos naturales, se puede visitar el museo en su interior.



MARTES 29 DE ABRIL 2025

Campeche, un estado fortificado

Campeche, ubicado en el sureste de México, destaca por su ciudad amurallada declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Con una mezcla de tradición maya y legado colonial, ofrece playas tranquilas, gastronomía única y exuberante naturaleza.



RESERVA DE LA BIÓSFERA DE CALAKMUL

En 2014, la Unesco declaró a Calakmul como Patrimonio Mixto de la Humanidad, por la relación entre la cultura maya y su entorno selvático. El área protegida abarca casi 300 mil hectáreas y resguarda alrededor de 350 sitios arqueológicos, muchos inexplorados. Aquí, especies como monos araña y aulladores, venados, pecaríes, pavos ocelados, jaguares, pumas y ocelotes habitan en libertad. Dentro de la Reserva se encuentra uno de los sitios arqueológicos más importantes de la civilización maya. Con 32 kilómetros cuadrados de extensión y casi 6 mil estructuras, esta antigua ciudad fue la capital del legendario Reino de la Serpiente (Ka'an).



EDZNÁ

Fue una antigua ciudad maya. Su nombre significa "casa de los itzaes". El corazón del sitio arqueológico es la Gran Plaza, rodeada de estructuras, como el imponente Templo de los Cinco Pisos y el Palacio de los Gobernadores. Los visitantes pueden subir a las pirámides y disfrutar de vistas panorámicas del paisaje.



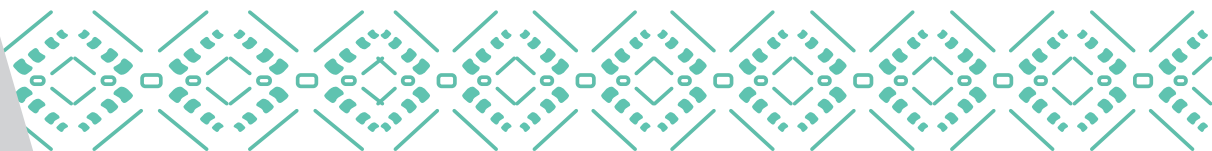
CENTRO HISTÓRICO

Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Campeche es la única ciudad amurallada en México. Todo el Centro Histórico está rodeado de baluartes y una extensa muralla que antaño servían para proteger a la ciudad de los intensos ataques piratas. Las calles que ahora se encuentran dentro de este conjunto amurallado conservan un estilo arquitectónico colonial.

XPICOB

Xpicob es una playa ecoturística situada a aproximadamente 15 minutos al sur de la ciudad de Campeche, en la localidad de La Ensenada, en el kilómetro 185 de la carretera federal 180, tramo Seybaplaya-Lerma. Es reconocido por su impresionante bioluminiscencia, donde microorganismos marinos emiten destellos de luz creando un espectáculo nocturno inolvidable. Además alberga un campamento tortuguero dedicado a la protección de 27 especies en peligro de extinción. Los visitantes pueden participar en diversas actividades como paseos en lancha, kayak, pesca recreativa, buceo y talleres artesanales que destacan la diversidad de conchas y caracolas de la región.





MARTES 29 DE ABRIL 2025



Desde la plaza principal ubicada en el corazón de la ciudad, el Portal Medellín, El Portal Morelos, la Catedral de Colima, construida en 1527, el Museo Regional de Historia, el Museo Universitario de Artes Populares y la Pinacoteca Universitaria Alfonso Michel, son puntos imperdibles para conocer.

Colima un lugar con historia

SABORES, OLORES Y COLORES

Su amplia historia y sus peculiares tradiciones se manifiestan en su arquitectura colonial, su vibrante gastronomía y sus festividades, convirtiendo a Colima en un destino que combina la belleza natural con la riqueza cultural.

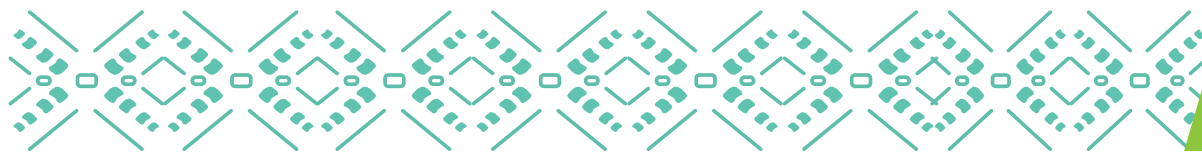


ISLA SOCORRO

Patrimonio Mundial de la UNESCO, Isla Socorro, joya del archipiélago de Revillagigedo y emerge como un santuario para la vida marina pelágica. Este destino, accesible principalmente a través de expediciones de buceo, atrae a entusiastas de todo el mundo por sus encuentros cercanos con mantarrayas gigantes, diversas especies de tiburones, delfines y ballenas jorobadas en temporada.

NO TE PUEDES IR SIN PROBAR LA TUBA

Esta refrescante y ligeramente dulce bebida alcohólica, se elabora a partir de la savia fermentada de la palma de coco, a la que a menudo se le añaden trozos de manzana, cacahuates y hielo. Su sabor único y su preparación artesanal la convierten en una experiencia distintiva al visitar el estado, se encuentra en los mercados.



MARTES 29 DE ABRIL 2025

CIUDAD DE PUEBLA (PUEBLA DE ZARAGOZA)

Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es famosa por su impresionante arquitectura colonial, la Catedral, la Capilla del Rosario y su centro histórico lleno de color. No te puedes ir sin probar el mole poblano, los chiles en nogada o caminar por la Calle de los Dulces.

Puebla es historia

Puebla, cuna de historia, arquitectura colonial y sabores únicos, es uno de los estados más fascinantes de México. Desde volcanes majestuosos hasta pueblos mágicos llenos de tradición.



CHOLULA

Hogar de la pirámide con la base más grande del mundo y coronada por una iglesia colonial, Cholula mezcla historia prehispánica y vida universitaria moderna. Su vista del Popocatepetl y sus bares y cafés la hacen un destino cultural y bohemio.

CUETZALAN DEL PROGRESO

Enclavado en la Sierra Norte, este Pueblo Mágico tiene calles empedradas, neblina constante, cascadas y rituales indígenas como los voladores. Es un lugar lleno de misticismo y belleza natural.



ZACATLÁN DE LAS MANZANAS

Famoso por su producción de sidra y relojes monumentales, este encantador Pueblo Mágico combina tradición, naturaleza y tecnología. No te pierdas el Mirador de Cristal y la Barranca de los Jilgueros.



ATLIXCO

Llamado el "mejor clima del mundo", este Pueblo Mágico destaca por sus viveros, arquitectura colorida, festivales como La Villa Iluminada y una hermosa vista al volcán. Ideal para un fin de semana relajado.



TIANGUIS
TURÍSTICO

México M.R.

BAJA CALIFORNIA

2025

CREATURISMO

SUPLEMENTO OFICIAL

Anúnciate con nosotros

**Distribución gratuita en locales cerrados de la ciudad
sede con la exclusividad fuera y dentro del recinto**

suplementotianguis@crea-cie.com.mx

Ventas: Tel. 55 3206 1211 / 55 2877 3120